**PERSONAL DEVELOPMENT PLAN**

| **Módulo 1: Mejoramiento de la Conciencia y Conocimiento Digital** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Formativos** | **¿Cómo de seguro me siento en esta área?**  *Desde 1 (nada) a 5 (mucho)* | **Razón para aprender – Cómo usarlo**  *Cómo puede ser usado en mi trabajo* | **Prioridad para mi trabajo**  *1 (crucial)*  *2 (beneficioso)*  *3 (no muy importante)* | **Evaluación – Logros del aprendizaje**  *Desde 1 (pobre) a 5 (excelente)*  *Formato de entrada del cuestionario de evaluaciónal final de cada módulo* | **Próximos pasos de aprendizaje**  *Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)* |
| Explique la importancia y los componentes individuales (7) de la Competencia Digital de la UE. |  |  |  |  |  |
| Describir el contexto nacional (tendencias dentro del panorama digital). |  |  |  |  |  |
| Indicar el rango y variedad de las TIC (tendencias e innovaciones relevantes para el empresario y las PyMEs). |  |  |  |  |  |
| Explicar el contexto interno de la empresa (etapas de desarrollo) en relación con el impacto potencial de una estrategia digital integrada. |  |  |  |  |  |
| Describir cómo lo digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y los hábitos de compra y cómo estos impactan en los requisitos del negocio empresarial. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Módulo 2: El Papel y el Uso de las Tecnologías Digitales y sus Beneficios para las Empresas** | | | | | |
| **Objetivos Formativos** | **¿Cómo de seguro me siento en esta área?**  *Desde 1 (nada) a 5 (mucho)* | **Razón para aprender – Cómo usarlo**  *Cómo puede ser usado en mi trabajo* | **Prioridad para mi trabajo**  *1 (crucial)*  *2 (beneficioso)*  *3 (no muy importante)* | **Evaluación – Logros del aprendizaje**  *Desde 1 (pobre) a 5 (excelente)*  *Formato de entrada del cuestionario de evaluaciónal final de cada módulo* | **Próximos pasos de aprendizaje**  *Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)* |
| Ilustrar el conocimiento de un rango de herramientas digitales, sus beneficios potenciales para los negocios dentro de una estrategia integrada. |  |  |  |  |  |
| Demostrar la funcionalidad de las diversas herramientas y sus beneficios para el empresario (aumento de ventas, eficiencia de negocios y competitividad). |  |  |  |  |  |
| Determinar las ventajas y desventajas de las diversas opciones y plataformas de medios en línea para su inclusión en la estrategia de los medios digitales. |  |  |  |  |  |
| Empatizar con los alumnos y su contexto de TIC (barreras, temores, falta de comprensión) a través de una comprensión clara de la funcionalidad de las herramientas digitales. |  |  |  |  |  |
| Articular el potencial y el beneficio de un uso estratégico de (diversas) herramientas digitales. |  |  |  |  |  |
| Demostrar una comprensión práctica de las cuestiones inherentes de las 7 áreas de Competencia Digital. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Módule 3: Preparación de la Entrega Digital para las Nuevas y Pequeñas Empresas** | | | | | |
| **Objetivos Formativos** | **¿Cómo de seguro me siento en esta área?**  *Desde 1 (nada) a 5 (mucho)* | **Razón para aprender – Cómo usarlo**  *Cómo puede ser usado en mi trabajo* | **Prioridad para mi trabajo**  *1 (crucial)*  *2 (beneficioso)*  *3 (no muy importante))* | **Evaluación – Logros del aprendizaje**  *Desde 1 (pobre) a 5 (excelente)*  *Formato de entrada del cuestionario de evaluaciónal final de cada módulo* | **Próximos pasos de aprendizaje**  *Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)* |
| Identificar las herramientas TIC apropiadas que apoyen el desempeño mejorado dentro de las 6 funciones empresariales. |  |  |  |  |  |
| Demostrar las habilidades (relevantes TIC) desarrolladas. |  |  |  |  |  |
| Describir cómo (de relevante) las habilidades/herramientas de apoyo pueden ofrecer para los negocios. |  |  |  |  |  |
| Demostrar una comprensión clara de las 7 áreas de Competencias Digitales en la determinación de soluciones adecuadas para los negocios. |  |  |  |  |  |
| **Módulo 4: Habilitación y Apoyo del Desarrollo de una Estrategia Digital Empresarial** | | | | | |
| **Objetivos Formativos** | **¿Cómo de seguro me siento en esta área?**  *Desde 1 (nada) a 5 (mucho)* | **Razón para aprender – Cómo usarlo**  *Cómo puede ser usado en mi trabajo* | **Prioridad para mi trabajo**  *1 (crucial)*  *2 (beneficioso)*  *3 (no muy importante)* | **Evaluación – Logros del aprendizaje**  *Desde 1 (pobre) a 5 (excelente)*  *Formato de entrada del cuestionario de evaluaciónal final de cada módulo* | **Próximos pasos de aprendizaje**  *Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)* |
| Descripción de los beneficios de una estrategia digital integrada en la mejora del rendimiento empresarial. |  |  |  |  |  |
| Entender los requisitos inherentes en el desarrollo de la estrategia apropiada del mercado digital para el contexto empresarial. |  |  |  |  |  |
| Explicar cómo las herramientas TIC pueden ser usadas en el proceso de consumición, competencia y la información de Mercado, construyendo conceptos y reglas y generando y probando hipótesis y pensamientos creativos. |  |  |  |  |  |
| Articular la necesidad para desarrollar una plataforma digitan en la empresa, y a través de la empresa (identidad coherente*).* |  |  |  |  |  |
| Formular estrategias digitales integradas que apoyan a los empresarios y proporciona ventajas empresariales. |  |  |  |  |  |
| Identificar tu propio aprendizaje personal y necesidades desarrolladas en relación al diseño de estrategias y evaluación. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Módule 5: Diseñando el Apoyo de una Estrategia de Competencia Digital Integrada / Programas para Empresarios** | | | | | |
| **Objetivos Formativos** | **¿Cómo de seguro me siento en esta área?**  *Desde 1 (nada) a 5 (mucho)* | **Razón para aprender – Cómo usarlo**  *Cómo puede ser usado en mi trabajo* | **Prioridad para mi trabajo**  *1 (crucial)*  *2 (beneficioso)*  *3 (no muy importante)* | **Evaluación – Logros del aprendizaje**  *Desde 1 (pobre) a 5 (excelente)*  *Formato de entrada del cuestionario de evaluaciónal final de cada módulo* | **Próximos pasos de aprendizaje**  *Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)* |
| Expresar cómo los empresarios aprenden y construyen su capacidad empresarial. |  |  |  |  |  |
| Proponer soluciones (programas; cursos; intervenciones) para abordar las necesidades del negocio |  |  |  |  |  |
| Diseñar respuestas estratégicas TIC que sean intervenciones apropiadas para clientes. |  |  |  |  |  |
| Diseñar intervenciones que sean respaldadas por las 7 áreas de competencia Digital. |  |  |  |  |  |
| Identificar las necesidades del futuro aprendizaje dentro del plan de desarrollo personal DIGA. |  |  |  |  |  |