



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



DIGA

Programa de Estudios

xx/xx/xxxx, place / presenter



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Conociéndonos – BINGO (10 minutos)

- Todo el mundo se levanta y camina por la habitación, presentándose y haciéndose preguntas los unos a los otros.
- Cuando encuentras a alguien que pueda rellenar un recuadro, obtén la firma de esa persona para el recuadro.
- Cuando tengas 5 en una fila (horizontal, vertical o diagonal) grita “¡BINGO!”
- En la casilla de “espacio libre”, puedes poner tu propia frase y encontrar a alguien que encaje con ella, obtén la firma de la persona y gana.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Comunidad de Estudiantes DIGA

Política de trabajo

- Instrucciones/direcciones (baños, salidas de emergencia, etc.)
- Tarjeta de nombres con esloganes
- Hoja de asistencia



Vídeo de la comunidad de estudiantes

<https://www.youtube.com/watch?v=gDwKTiPXlgA>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Comunidad de Estudiantes DIGA

conectivo – cooperativo – apoyo - flexible

CONFIANZA

RESPECTO

DIFERENCIA DE
VALOR

APOYO

COOPERACIÓN

COMUNICACIÓN

ALENTAR

Entorno de aprendizaje seguro





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Comunidad de alumnos DIGA

- Trabajar en equipo
- Aprender en equipo
- Redes
- Nuevos conocimientos
- Conciencia de la tecnología digital y su uso en los negocios
- Auto-desarrollo mediante la participación

Everyone you
meet knows
something that
you don't.

Bill Nye



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Comunidad de alumnos DIGA

Crear una comunidad de estudiantes es la base de una enseñanza eficaz. Puedes ser un apasionado del tema que enseñas, planear actividades relevantes e interesantes y entregar información fascinante, pero nada de esto importa si los estudiantes tienen miedo de hablar en clase, sienten que no pueden contribuir y no obtienen el apoyo y el aliento que necesitan para aprender.

Dr. John Bransford, Professor of Education, University of Washington School of Education and editor



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Programa de Estudios DIGA



Apoyar el desarrollo de emprendedores con conocimientos digitales, que les permitan crear y hacer crecer negocios a través de la comprensión del potencial de las soluciones digitales, que responden a sus cambiantes necesidades comerciales.

Proporcionar Entrenadores y Educadores de empresas (ETE) con conocimientos, capacidades y habilidades en 5 áreas claves/módulos, identificados por la investigación y asignados a la definición de Competencia Digital.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Programa de Estudios DIGA

5 áreas claves – 5 Módulos

1. Mejora de la Concencia y del Conocimiento Digital
2. El papel y el uso de las Tecnologías Digitales y ssus beneficios en los Negocios
3. Crear Entregas Digitales para las nuevos y pequeños negocios
4. Habilitación y Apoyo al Desarrollo de una Estrategia Digital Empresarial
5. Diseño de Apoyo/Programas Empresariales de Competencia Digital Integrada



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Programa de Estudios DIGA

Duración: 4 horas cada Módulo

Metodología de trabajo:

- Conferencias
- Vídeos, estudio de casos, narraciones, mejores prácticas, actividades para romper el hielo
- Participación activa de ETE (colaboración, debate)
- Aprendizaje combinado
- Autoevaluación
- Evaluación





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Programa de Formación DIGA

Objetivos de Formación



- Explicar la importancia de las tecnologías digitales estratégicas para el crecimiento del negocio.
- Articular el potencial y el beneficio de la competencia digital.
- Demostrar cómo las herramientas digitales mejoran las empresas.
- Identificar los beneficios de una estrategia digital integrada.
- Diseñar y ofrecer cursos de capacitación digital en TIC.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Estrategia de Evaluación DIGA

Evaluación

- POR QUÉ
- CÓMO
- QUÉ
- CUÁNDO



Plan de Desarrollo Personal





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

Plan de Desarrollo Personal DIGA

Identificar

Planear

Actuar y Registrar

Revisar y Reflejar





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Plan de Desarrollo Personal DIGA

PDP Hoja de Trabajo



Al comienzo de cada módulo - análisis de las necesidades de competencias y las lagunas que se mejoran:

- Confianza en el área de cada Módulo Objetivo
- Cómo se puede utilizar el nuevo conocimiento
- Prioridad para el trabajo/crítica, beneficiosa, importante



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Plan de Desarrollo Personal DIGA

PDP Hoja de Trabajo

Al final de cada módulo – logros

- Evaluar los logros de aprendizaje
- Identificar los próximos pasos/después de DIGA





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



DIGA Módulo 1

Mejora de la Conciencia y Conocimiento Digital



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Módulo 1 - Resumen



Al explorar la competencia digital, este módulo:

- Establecerá el contexto interno (empresarial) y externo (internacional/nacional) de la innovación digital con el fin de proporcionar puntos de vista de las partes interesadas y una apreciación del impacto de una estrategia digital en la visión estratégica global de una empresa.
- Explicará por qué los empresarios deben adoptar una perspectiva estratégica a largo plazo sobre el papel y la contribución de las tecnologías digitales a la siguiente etapa de crecimiento y desarrollo de los negocios.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Módulo 1 - Objetivos

Al finalizar este módulo, ETE podrá :

- Explicar la importancia, y los componentes individuales, de las 7 áreas de las Competencias Digitales de la UE;
- Describir el contexto nacional (tendencias dentro del panorama digital);
- Indique el rango y variedad de las TIC (tendencias e innovaciones relevantes para el empresario y la pequeña empresa establecida);
- Explicar el contexto interno de la empresa (etapas de desarrollo) en relación con el impacto potencial de una estrategia digital integrada;
- Describir cómo lo digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y los hábitos de compra y cómo estos impactan en los requisitos del negocio empresarial.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Módulo 1 - Contenido

- Tecnología Digital Ahora y en el Futuro
- Impacto de la Tecnología Digital y sus Herramientas
- Competencia Digital e Importancia de sus Componentes en el Crecimiento Empresarial
- Estrategia Digital y sus Beneficios para PyMEs
- Autoevaluación DIGA





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Tecnología Digital – Ahora y en el Futuro

- Los estudios muestran que las PyMEs en Europa crecen dos o tres veces más rápido y crean nuevos puestos de trabajo, cuando adoptan nuevas tecnologías digitales.
- En Europa, el 41% de las empresas no son digitales y sólo el 2% aprovechan al máximo las oportunidades digitales (abarcando las cuatro principales tecnologías digitales: móviles, redes sociales, nube y análisis de datos).





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Tecnología Digital – Ahora y en el Futuro

Actividad 1

Debate Grupal: qué se puede hacer a nivel nacional y europeo para fomentar el uso de TIC en la vida privada y profesional.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Principales pilares de la mayoría de las estrategias nacionales de economía digital

- Desarrollar la infraestructura de telecomunicaciones (por ejemplo, el acceso a servicios de banda ancha y de telecomunicaciones) y preservar el internet abierto;
- Promover el sector de las TIC incluyendo su internacionalización
- Fortalecer los servicios de gobierno electrónico, incluyendo un mayor acceso a la información del sector público (ISP) y datos (es decir, datos gubernamentales abiertos)
- Fortalecer la confianza (identidades digitales, privacidad y seguridad)
- Fomentar la adopción de las TIC por parte de las empresas y de las PyME en particular, centrándose en sectores clave como (i) la asistencia sanitaria, (ii) el transporte y (iii) la educación
- Avanzar la inclusión electrónica con un enfoque en el envejecimiento de la población y los grupos sociales desfavorecidos
- Promover las habilidades y competencias relacionadas con las TIC, incluidas las competencias básicas en materia de TIC y las competencias especializadas en TIC
- Abordar los retos globales como la gobernanza de Internet, el clima y la cooperación para el desarrollo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Impacto de la Tecnología Digital y sus Herramientas

Tendencias más importantes que afectarán al mercado de las TIC y al sistema socioeconómico en los próximos diez años:

- Movilidad y aplicaciones móviles
- Informática en la nube
- Análisis de grandes datps - <https://www.youtube.com/watch?v=TzxmjbL-i4Y>
- Tecnologías de las redes sociales
- Internet de Cosas- https://www.youtube.com/watch?v=p_R5ZVWMhzM





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

Impacto de la Tecnología Digital y sus Herramientas

Actividad 2:

Debate en grupo sobre el impacto que las tecnologías digitales (las cinco tendencias antes mencionadas) tuvieron y tendrán en los negocios y la educación.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

Impacto de la Tecnología Digital y sus Herramientas

Además, se han seleccionado las siguientes tendencias para su impacto en la dinámica del mercado y la demanda de habilidades

- **Experiencia del cliente TI** se refiere a las inversiones relacionadas con TI necesarias para administrar y optimizar la experiencia del cliente (o de un ciudadano) con una organización. Este es un nuevo concepto que refleja la convergencia cada vez mayor de tecnologías innovadoras de TI (móviles, sociales, nube, Big Data, Internet de Cosas) en aplicaciones y servicios centrados en la experiencia del cliente, implementados a través de inversiones hechas por gerentes de negocios que no sean CIOs.
- **Seguridad informática:** dada la creciente dependencia de las organizaciones europeas en los sistemas TIC y la creciente complejidad de los entornos conectados, existe una fuerte demanda y difusión de software y herramientas para garantizar la seguridad de los sistemas en todos los niveles.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Competencia Digital y sus Competencias en el Crecimiento Emresarial

Actividad 3: ¿Qué es la competencia digital?



<https://www.youtube.com/watch?v=bTu1mISK6RY>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Aprendizaje en empresarios

Actividad 4

Evalúe sus propias habilidades digitales: necesidades digitales.

Rellenar el cuestionario de la hoja de
trabajo 1.3
y ver sus necesidades digitales

Considerando que pudiera utilizar esta lista de comprobación cuando trabaje
puede usar? ¿Por qué?





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Competencia Digital y sus Competencias en el Crecimiento Emresarial

Competencia digital (definición de la UE (2013)) es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes (incluidas las capacidades, estrategias, valores y conciencia) que se requieren cuando se utilizan las TIC y los medios digitales para:

- (A) realizar tareas
- (B) resolver problemas
- (C) comunicar
- (D) gestionar la información
- (E) colaborar
- (F) crear y compartir contenido
- (G) construir conocimiento de manera efectiva, eficiente, apropiada, crítica, creativa, autónoma, flexible, éticamente, reflexiva para el trabajo, el ocio, la participación, el aprendizaje, la socialización, el consumo y el empoderamiento.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



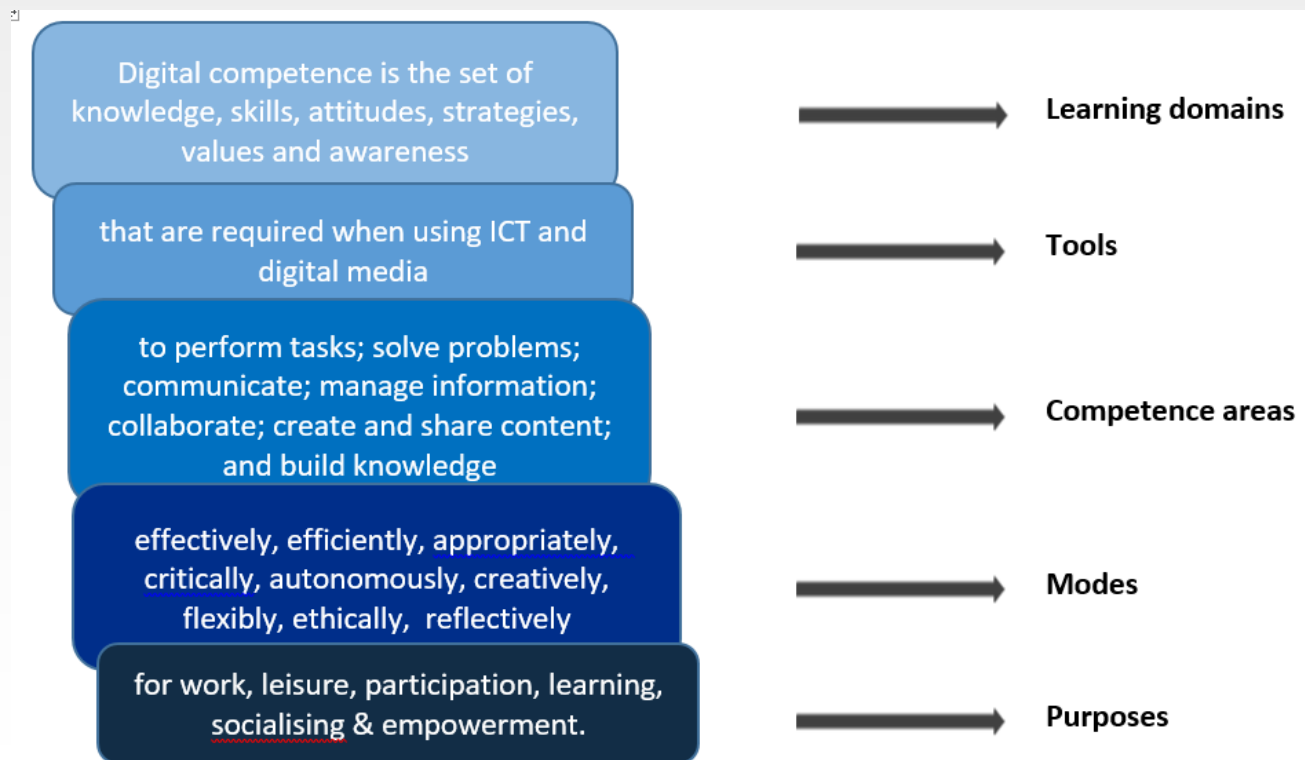
Competencia Digital y sus Competencias en el Crecimiento Emresarial

La definición puede desglosarse en varios bloques de construcción:

- Dominios de Aprendizajes
- Herramientas
- Áreas de competencia
- Modos
- Propósitos.



Competencia Digital y sus Competencias en el Crecimiento Emresarial





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Estrategia Digital y sus Beneficios para PyMEs

Con la ayuda de la tecnología, las PyMES pueden ir más rápido a nivel mundial y a una edad más temprana, ya que permite a las organizaciones trabajar juntas en una operación global y sin fisuras, a pesar de estar separadas por zonas horarias y geográficas.

- Digital reestructurará la conectividad empleado-empresa de la misma manera que está revolucionando las relaciones cliente-empresa.
- Digital permite una mayor colaboración y compromiso completo de los empleados, lo que a su vez impulsa niveles más altos de rendimiento de los empleados.
- Si social y móvil son las mejores maneras de llegar a los clientes, lógicamente, también son la mejores manera de llegar a los empleados.
- Hacer que las redes sociales y la colaboración estén disponibles internamente, permite a todos los empleados aprender unos de otros y resolver colectivamente el problemas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

Estrategia Digital y sus Beneficios para PyMEs

Las empresas tienen que operar en un entorno de negocios que cambia rápidamente. Mientras que las empresas de Internet y las jóvenes ya han adoptado la tecnología digital y la estrategia en sus negocios, los tradicionales todavía tienen que añadir esto para tener éxito. Para hacer frente a las empresas de transformación digital tienen que crear una estrategia digital integral, y centrarse en e invertir en varios de los principales facilitadores.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Estrategia Digital y sus Beneficios para PyMEs

La estrategia digital no puede comenzar y terminar en el marketing, todas las unidades de negocio deben entender cómo aplicar las capacidades digitales: GRH, ventas, jurídico y finanzas deben ser capaces de reconocer cómo digital afecta sus operaciones.

Una estrategia digital efectiva se une con la cultura de la empresa, la afiliación de los empleados con la empresa y recompensar y reconocer los logros de los empleados y la experiencia.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

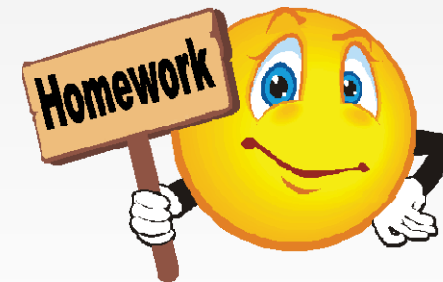
Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



Trabajo Individual

Piense en cualquier PyME de su país que haya utilizado cualquier herramienta digital que haya sido exitosa para su negocio. Para el debate al comienzo del Módulo 2, debe proporcionar la siguiente información :

- Nombre de la compañía;
- Qué herramientas digitales fueron implementadas;
- Cuáles son los principales beneficios de las herramientas digitales específicas utilizadas en comparación con las herramientas "tradicionales".





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

Gracias

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no puede hacerse responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



KEMMY
BUSINESS SCHOOL
University of Limerick



inerciadigital
accelerating innovation in business



ECWT
European Centre for Policy and Technology

