



PERSONAL DEVELOPMENT PLAN

Módulo 1: Mejoramiento de la Conciencia y Conocimiento Digital					
Objetivos Formativos	¿Cómo de seguro me siento en esta área? <i>Desde 1 (nada) a 5 (mucho)</i>	Razón para aprender – Cómo usarlo <i>Cómo puede ser usado en mi trabajo</i>	Prioridad para mi trabajo <i>1 (crucial) 2 (beneficioso) 3 (no muy importante)</i>	Evaluación – Logros del aprendizaje <i>Desde 1 (pobre) a 5 (excelente) Formato de entrada del cuestionario de evaluación final de cada módulo</i>	Próximos pasos de aprendizaje <i>Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)</i>
Explique la importancia y los componentes individuales (7) de la Competencia Digital de la UE.					
Describir el contexto nacional (tendencias dentro del panorama digital).					
Indicar el rango y variedad de las TIC (tendencias e innovaciones relevantes para el empresario y las PyMEs).					
Explicar el contexto interno de la empresa (etapas de desarrollo) en relación con el impacto potencial de una estrategia digital integrada.					
Describir cómo lo digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y los hábitos de compra y cómo estos impactan en los requisitos del negocio empresarial.					



Módulo 2: El Papel y el Uso de las Tecnologías Digitales y sus Beneficios para las Empresas					
Objetivos Formativos	¿Cómo de seguro me siento en esta área? <i>Desde 1 (nada) a 5 (mucho)</i>	Razón para aprender – Cómo usarlo <i>Cómo puede ser usado en mi trabajo</i>	Prioridad para mi trabajo <i>1 (crucial) 2 (beneficioso) 3 (no muy importante)</i>	Evaluación – Logros del aprendizaje <i>Desde 1 (pobre) a 5 (excelente) Formato de entrada del cuestionario de evaluación final de cada módulo</i>	Próximos pasos de aprendizaje <i>Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)</i>
Ilustrar el conocimiento de un rango de herramientas digitales, sus beneficios potenciales para los negocios dentro de una estrategia integrada.					
Demostrar la funcionalidad de las diversas herramientas y sus beneficios para el empresario (aumento de ventas, eficiencia de negocios y competitividad).					
Determinar las ventajas y desventajas de las diversas opciones y plataformas de medios en línea para su inclusión en la estrategia de los medios digitales.					
Empatizar con los alumnos y su contexto de TIC (barreras, temores, falta de comprensión) a través de una comprensión clara de la funcionalidad de las herramientas digitales.					
Articular el potencial y el beneficio de un uso estratégico de (diversas) herramientas digitales.					



Demostrar una comprensión práctica de las cuestiones inherentes de las 7 áreas de Competencia Digital.					
--	--	--	--	--	--

Módulo 3: Preparación de la Entrega Digital para las Nuevas y Pequeñas Empresas					
Objetivos Formativos	¿Cómo de seguro me siento en esta área? <i>Desde 1 (nada) a 5 (mucho)</i>	Razón para aprender – Cómo usarlo <i>Cómo puede ser usado en mi trabajo</i>	Prioridad para mi trabajo <i>1 (crucial) 2 (beneficioso) 3 (no muy importante)</i>	Evaluación – Logros del aprendizaje <i>Desde 1 (pobre) a 5 (excelente) Formato de entrada del cuestionario de evaluación final de cada módulo</i>	Próximos pasos de aprendizaje <i>Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)</i>
Identificar las herramientas TIC apropiadas que apoyen el desempeño mejorado dentro de las 6 funciones empresariales.					
Demostrar las habilidades (relevantes TIC) desarrolladas.					
Describir cómo (de relevante) las habilidades/herramientas de apoyo pueden ofrecer para los negocios.					



<p>Demostrar una comprensión clara de las 7 áreas de Competencias Digitales en la determinación de soluciones adecuadas para los negocios.</p>					
<p>Módulo 4: Habilitación y Apoyo del Desarrollo de una Estrategia Digital Empresarial</p>					
<p>Objetivos Formativos</p>	<p>¿Cómo de seguro me siento en esta área? <i>Desde 1 (nada) a 5 (mucho)</i></p>	<p>Razón para aprender – Cómo usarlo <i>Cómo puede ser usado en mi trabajo</i></p>	<p>Prioridad para mi trabajo <i>1 (crucial) 2 (beneficioso) 3 (no muy importante)</i></p>	<p>Evaluación – Logros del aprendizaje <i>Desde 1 (pobre) a 5 (excelente) Formato de entrada del cuestionario de evaluación final de cada módulo</i></p>	<p>Próximos pasos de aprendizaje <i>Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)</i></p>
<p>Descripción de los beneficios de una estrategia digital integrada en la mejora del rendimiento empresarial.</p>					
<p>Entender los requisitos inherentes en el desarrollo de la estrategia apropiada del mercado digital para el contexto empresarial.</p>					
<p>Explicar cómo las herramientas TIC pueden ser usadas en el proceso de consumición, competencia y la información de Mercado, construyendo conceptos y reglas y generando y probando hipótesis y pensamientos creativos.</p>					
<p>Articular la necesidad para desarrollar una plataforma digital en la empresa, y a través de la empresa (identidad</p>					



coherente).					
Formular estrategias digitales integradas que apoyan a los empresarios y proporciona ventajas empresariales.					
Identificar tu propio aprendizaje personal y necesidades desarrolladas en relación al diseño de estrategias y evaluación.					

Módulo 5: Diseñando el Apoyo de una Estrategia de Competencia Digital Integrada / Programas para Empresarios

Objetivos Formativos	¿Cómo de seguro me siento en esta área? <i>Desde 1 (nada) a 5 (mucho)</i>	Razón para aprender – Cómo usarlo <i>Cómo puede ser usado en mi trabajo</i>	Prioridad para mi trabajo <i>1 (crucial) 2 (beneficioso) 3 (no muy importante)</i>	Evaluación – Logros del aprendizaje <i>Desde 1 (pobre) a 5 (excelente) Formato de entrada del cuestionario de evaluación final de cada módulo</i>	Próximos pasos de aprendizaje <i>Qué tarea o aprendizaje necesito para emprender en el future (DIGA)</i>
Expresar cómo los empresarios aprenden y construyen su capacidad empresarial.					
Proponer soluciones (programas; cursos; intervenciones) para abordar las necesidades del negocio					



Worksheet 1.2 PDP

Diseñar respuestas estratégicas TIC que sean intervenciones apropiadas para clientes.					
Diseñar intervenciones que sean respaldadas por las 7 áreas de competencia Digital.					
Identificar las necesidades del futuro aprendizaje dentro del plan de desarrollo personal DIGA.					