



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MÓDULO 2

EL PAPEL Y EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SUS BENEFICIOS EMPRESARIALES

Noviembre 2016



CONTENT

1 RESUMEN	3
2 HERRAMIENTAS DIGITALES Y SUS BENEFICIOS PARA NEGOCIOS	4
2.1 Tecnología Digital en las Funciones Empresariales Clave	4
2.2 Competencia Digital e Importancia de sus Componentes para el Crecimiento Empresarial	5
2.3 Barreras para el Uso de Herramientas Digitales en Práctica	5
3 CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN	7
4 FUENTES ADICIONALES DE INFORMACIÓN	8
5 APÉNDICES DE MÓDULOS	9

Estos materiales han sido producidos in el marco del proyecto DIGA (Innovación Digital para el Crecimiento Académico). El proyecto se ha fundado con el apoyo de la Comisión Europea, el programa ERASMUS+. La información contenida en este material refleja solo el punto de vista del autor y la Comisión no puede ser considerado responsable por el uso del que se pueda hacer de la información contenida en este. Toda responsabilidad recae en el autor.



1 RESUMEN

Objetivo:

Este módulo introducirá y familiarizará a los estudiantes con la amplia gama de tecnologías y herramientas digitales que existen y expresará claramente el potencial y el beneficio de utilizar competencias y/o herramientas TIC/digitales mejoradas para apoyar el éxito/crecimiento sostenido del negocio.

Contenido:

Este módulo incluye el siguiente contenido: Introducción de herramientas digitales en relación con las seis funciones de negocio; Beneficios de las herramientas digitales para los negocios; Funciones de herramientas digitales; Importancia de las herramientas digitales para la competencia digital; Obstáculos al uso de herramientas digitales en la práctica.

Beneficios para los participantes:

Al finalizar este módulo, los estudiantes como Formadores y Educadores Empresariales (ETEs) serán capaces de:

- Ilustrar el conocimiento de un rango de herramientas y sus beneficios potenciales para las empresas, dentro de una estrategia integrada.
- Demostrar la funcionalidad de las (varias) herramientas y cómo pueden beneficiar al empresario aumentando las ventas, la eficiencia del negocio y siendo más competitivo.
- Determinar las ventajas y desventajas de las diversas opciones y plataformas de medios en línea para su inclusión en una estrategia adecuada de medios digitales.
- Empatizar con el empresario y su contexto de TIC (barreras, temores, falta de comprensión) a través de una comprensión clara de la funcionalidad de (varias) herramientas.
- Articular el potencial y el beneficio de un uso estratégico de (diversas) herramientas digitales.
- Demostrar una comprensión práctica de los problemas inherentes dentro de 7 áreas de Competencia Digital.

Palabras claves:

Tecnología digital; Funciones empresariales; Competencia digital; Herramienta digital, Barreras y obstáculos para la tecnología digital; Entrenadores y Educadores Empresariales.



2 HERRAMIENTAS DIGITALES Y SUS BENEFICIOS PARA NEGOCIOS

2.1 Tecnología Digital en las Funciones Empresariales Clave

Para el propósito del programa de formación DIGA, dividiremos las áreas en una empresa en seis funciones clave de negocio a continuación. Utilizaremos estas funciones empresariales clave para explorar los beneficios del uso de la tecnología digital.

1. GRH/Personal
2. Finanzas
3. Marketing and Ventas
4. Procesos and Operaciones
5. Soporte de redes
6. Estrategia y Desarrollo

Los alumnos están invitados a compartir los ejemplos que han identificado en el trabajo independiente completado después del Módulo 1

Actividad 1

Los participantes se dividen en 3 grupos. Cada grupo debatirá las tareas específicas de 2 funciones empresariales. Los resultados se presentan luego a todo el grupo con el fin de encontrar más tareas y discutir posibles superposiciones de ciertas tareas en las diferentes funciones clave del negocio.

Después de la actividad, se distribuirá la hoja de trabajo 2.1 con las 6 funciones clave del negocio incluyendo las actividades típicas relacionadas con el propietario de una pequeña empresa.

Actividad 2

Siguiendo en 3 grupos, los estudiantes son invitados a crear una lista de herramientas digitales con las que están familiarizados y tratar de vincular estas herramientas con las principales funciones empresariales, capturando su discusión en la hoja de trabajo 2.2: Herramientas digitales y 6 matrices de funciones empresariales clave. Los estudiantes también pueden proporcionar enlaces, vídeos sobre las herramientas que identificaron.

En el siguiente paso se presentan videos para el uso de herramientas digitales y sus beneficios para las empresas:

Social Media for Businesses: <https://www.youtube.com/watch?v=b4kQPbHdCg8>

Kickstarter: www.kickstarter.com

Producteev: <https://www.youtube.com/watch?v=nL5aLaMczs>

Si.mobil: Popolna pisarna (producto esloveno, los socios están invitados a utilizar ejemplos de su propia nación): <https://www.youtube.com/watch?v=Lyt5zsNgD6o>

Los participantes debaten qué herramientas se benefician de las funciones clave del negocio y de qué manera las benefician. Las herramientas que los participantes identificaron también pueden ser incluidas en el debate.



Un resumen de Herramientas Digitales está disponible como folleto (Apéndice 7)

2.2 Competencia Digital e Importancia de sus Componentes para el Crecimiento Empresarial

Digital está cambiando la forma en que las empresas utilizan y piensan en tecnología, pasando la tecnología de un jugador de apoyo a un actor líder en innovación, ingresos y crecimiento del mercado. Con esto en mente, el negocio digital no debe considerarse sólo un programa de TI y debería convertirse en un conjunto de ideas empresariales con experiencia digital extendida por toda la empresa y valorar el ecosistema. La falta de competencia en los negocios digitales hará que el 25 por ciento de las empresas en Estados Unidos pierdan su competitividad en 2017. El uso de las tecnologías digitales en los negocios no se limita a expandir el uso de la tecnología, los empresarios deben pensar en la tecnología de una manera fundamentalmente diferente que en el pasado. No es un facilitador para ser aplicado a lo que la empresa quiere hacer, sino una fuente de innovación y oportunidad para lo que la empresa podría hacer.

Actividad 3

Una lista de competencias digitales se muestra de nuevo a los participantes - como un recordatorio. Los participantes se dividen en 3 grupos.

Cada grupo elige a un líder y luego debate qué herramientas digitales están relacionadas con la competencia digital y se completa la hoja de trabajo 2.3: Herramientas digitales y áreas de matriz de competencia digital.

Después de 10 minutos los miembros del grupo, excepto el líder, se unen a otro grupo para complementar la lista de herramientas.

El proceso de rotación se realiza una vez más.

Al final el líder de cada grupo presenta las conclusiones del debate

2.3 Barreras para el Uso de Herramientas Digitales en Práctica

En el análisis de investigación realizado en países asociados del proyecto DIGA, surgieron tendencias comunes en cuanto a las preocupaciones de los empresarios sobre el uso de la tecnología digital. Las preocupaciones resuenan en las limitaciones de recursos personales o internos y con la propia tecnología y su funcionalidad. Desde la perspectiva del emprendimiento personal, los retos se relacionan con la falta de personas, con las insuficientes habilidades digitales y con la escasez de tiempo del empresario para desarrollar contenidos digitales y mantener plataformas digitales. Estas preocupaciones se agravan por la falta de conocimiento sobre la tecnología digital, la exposición a la sobrecarga de información y su capacidad para mantenerse al día con los medios sociales y los avances de los medios digitales. En relación con las preocupaciones más técnicas, se mencionaron cuestiones de seguridad de información, pagos, control de información, manipulación de información, etc. Estas preocupaciones deben ser abordadas y aliviadas para que el empresario proporcione mayor confirmación de la seguridad de la información interna y externa contenida en su sitio y en relación con los pagos y en el establecimiento de



un sitio de comercio electrónico, ya que este es un área en necesidad de desarrollo citado por varios encuestados.

Actividad 4

La tabla de barreras para el uso de herramientas digitales en la práctica, tomada de la encuesta DIGA en Eslovenia, se muestra a los estudiantes (Hoja de trabajo 2.4). Cada país tiene una tabla que puede utilizarse.

Los participantes debaten en grupos cuáles son las barreras más significativas y qué se puede hacer para eliminarlas o tomarlas en consideración al introducir nuevas herramientas digitales en un negocio (los estudiantes también pueden sugerir otras barreras potenciales).

Actividad 5

Los estudiantes forman grupos y debaten los pros y los contras del uso de herramientas específicas (presentadas en las partes anteriores) en los negocios (un miembro del grupo echará a suertes la selección de las tarjetas para recibir una herramienta para ser discutida). Después del debate, los resultados se presentarán a otros participantes.

Trabajo Independiente

Los estudiantes miran el vídeo (Digital Business Case Study: Haworth Guitars Part 1 - Online Presence) en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=PbThCV90k6g> y completan la hoja de trabajo 2.5 para debatirla al principio del módulo 3.

Plan de Desarrollo Personal

Los estudiantes deberían haber estado actualizando sus planes de desarrollo personal en todo el módulo.



Llegados a este punto es esencial animar a todos los participantes a actualizar sus planes de desarrollo personal con el aprendizaje de todo el módulo.

3 CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN

El mundo de los negocios se ha estado transformado desde que la revolución industrial se apoderó de nuestra civilización, y la productividad ha aumentado a niveles que fueron soñados por los primeros en adoptar la tecnología. Ahora estamos en medio de cambios más rápidos, lo que se puede atribuir a la creciente proliferación de tecnologías digitales en muchos aspectos de la vida cotidiana y áreas de negocio. Una combinación de internet, hardware, software y poder de computación está empujando los límites de limitaciones que alguna vez obstaculizaron la productividad de nuestros negocios. Tenemos informática en nube, tecnología móvil, productos listos para usar personalizados, portales de Internet, inteligencia empresarial, bases de datos y más para ayudar a construir compañías mejores y más confiables.

Las empresas utilizan la tecnología digital para mejorar la productividad, lo que significa que pueden hacer más trabajo con menos recursos, lo que contribuye a aumentar los beneficios. Están utilizando soluciones tecnológicas para mejorar su productividad en ciertas funciones empresariales para obtener una ventaja competitiva sobre otras empresas que producen productos similares. Si las empresas pueden producir productos similares a precios más baratos debido al aumento de la productividad debido a las mejoras tecnológicas, entonces este es un gran logro para la tecnología digital.

La tecnología digital proporciona una plataforma para intercambiar ideas, ahorrar trabajo y entregar envíos para aumentar la colaboración entre el personal, lo que conduce a un mejor éxito del proyecto. La colaboración interna es un componente importante para que las empresas desarrollen sus procesos de trabajo para mejorar los servicios a los clientes. Hay muchas herramientas disponibles que están mejorando la colaboración de las opciones de redes sociales para la empresa con el software de colaboración para gestionar el ciclo de vida de las entregas a los clientes.

Las empresas necesitan ser capaces de comunicarse con sus clientes, sus socios comerciales y con otros empleados en todo el mundo. La tecnología digital permite la comunicación con otras regiones y países, haciendo posible la globalización. El mundo está cada vez más interconectado debido a nuestra capacidad de comunicarse entre sí mediante herramientas como correo electrónico, teléfono, tecnología móvil, videoconferencia, Skype y más. La comunicación se considera un componente fundamental para el éxito de cualquier negocio para tener éxito y la tecnología digital es muy importante para hacer esto una realidad.

La tecnología digital permite la gestión, recuperación y notificación de datos de los clientes. No hay un mejor propósito para una empresa que proporcionar una buena experiencia a sus clientes y la tecnología de la información ayuda a proporcionar la infraestructura para gestionar los datos de los clientes. Los datos de los clientes pueden utilizarse para actividades de servicio al cliente, marketing, desarrollo de productos, encuestas a consumidores y para mejorar las actividades que se necesitan para que sus clientes disfruten con su negocio.



A pesar de todas las ventajas que el uso de la tecnología digital puede proporcionar, siempre habrá preocupaciones o barreras que la empresa tendrá que tener en cuenta cuando se vuelvan digital. Las barreras pueden ser de naturaleza externa (falta de infraestructura de Internet, precios elevados, segmento de consumidores poco dispuesto a utilizar canales digitales) o interna (falta de conocimiento, falta de confianza, privacidad). Independientemente de la causa de una barrera, debe realizarse un análisis exhaustivo antes de introducir nuevas herramientas digitales en la práctica empresarial.

4 FUENTES ADICIONALES DE INFORMACIÓN

1. [5 Reasons You Must Go Digital Now](#)
2. [6 Free Online Tools Every Business Owner Should Know About](#)
3. [8 Great Small Business Marketing Tools You're Not Using](#)
4. [9 Bookkeeping Apps Your Small Business Needs to Succeed](#)
5. [10 Business Planning Apps and Tools for Planning your Year](#)
6. [10 Free Business Tools Too Valuable To Ignore](#)
7. [11 Reasons Why Your Business Should Go Digital](#)
8. [21 Best Business Management Tools for Small Business](#)
9. [30 Terrific Tools for Small Businesses](#)
10. [Best Apps for Organising and Planning](#)
11. [Freelance Money Tools](#)
12. [The Best Financial Management Tools for Startups](#)
13. [The Best Free Apps and Online Tools for Entrepreneurs](#)
14. [The Best Strategy Apps for business](#)
15. [The Ten Best Accounting Apps for Small Business Owners Who HATE Bookkeeping](#)
16. [The Top 6 Free and Open Source Project Management Software for Your Small Business](#)
17. [The Top 12 Free and Open Source HR Software Systems](#)
18. [Top 5 Human Resource Tools](#)
19. [Top 10 Small Business Financial Applications](#)
20. [Top 20 Small Business Tools for Online Entrepreneurs](#)
21. [Top 100 Tools for Your Online Business or Startup](#)
22. [Top HR Apps For Your Small Business](#)
23. [Why businesses need to go digital](#)
24. [Why go digital?](#)

VIDEOS

1. A Day in the Life of a Mint Customer (1:04): <https://www.youtube.com/watch?v=B9lXRjR6z7o>
2. Evernote for your life's work (3:29): <https://www.youtube.com/watch?v=kEra9zR6Cf8>
3. How to Build an Ecommerce Website - Start an Online Store (23:45):
https://www.youtube.com/watch?v=kQaHxLC8_E
4. How to form a new team? (6:11): <https://www.youtube.com/watch?v=gjEHCvZgSrQ>



5. How To Use Mailchimp Step By Step Full Tutorial For BEGINNERS (1:14:43):
<https://www.youtube.com/watch?v=5KAnqy5YOel>
6. Insperity HR Solutions (video playlist):
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLrVMYRyBRS8HysmwsjxpYHlt6aio1d6RN>
7. Meet the new Google Drive (1:41): <https://www.youtube.com/watch?v=iWvKAYKlnnM>
- 8.
9. Small Business App (video playlist):
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLvEWmjf1F9Bf9GHOHbBlmol6g2nrS5Muo>
10. Social Media Marketing Strategy: Your 7-Step Plan For 2016! (12:17):
https://www.youtube.com/watch?v=haVA0ijj_ZY
11. The new digital business (18:36): <https://www.youtube.com/watch?v=h1XmNejD-s>
12. Using the right Digital Tools to Make Your Business More Efficient (11:09):
https://www.youtube.com/watch?v=NjN_W7OwWx8
13. Wix Education: Build a Better Site, a Free WixEd Course (video playlist):
www.youtube.com/playlist?list=PL0y_aclKYoYgAfl5q31zeeh93_8jQ_9no
14. What is Dropbox? (1:07): https://www.youtube.com/watch?v=QADSH8XYx_A
15. What is Office 365 for business? (1:32): https://www.youtube.com/watch?v=4WlbgcmSB_E
16. Zoho CRM Demo (3:55): https://www.youtube.com/watch?v=_vnjdKdl-AM

VIDEOS FOR SLOVENIA (replace the videos below with videos which apply to your country)

1. Intrix CRM (6:33): <https://www.youtube.com/watch?v=Wgzc7qR3vvc>
2. Agilcon Project - (4:59): <https://www.youtube.com/watch?v=MvGhuUokUtg>
3. Puupo - (1:35): <https://www.youtube.com/watch?v=OKA9E2aE8sk>
4. Kako začnemo s postopkom pospeševanja prodaje (1:05):
<https://www.youtube.com/watch?v=xkhXOTCmq8w>
5. Dobrodošli, pospešujemo vašo prodajo (1:11): <https://www.youtube.com/watch?v=euybm8Lgl9Y>
6. FLP360 (3:02): <https://www.youtube.com/watch?v=ZNEiYibf5tA>
7. Kako poenostaviti procese in izboljšati učinkovitost dela (27:07):
<https://www.youtube.com/watch?v=tzUsawFeRrE>
8. Spletno orodje Balirka (1:31): <https://www.youtube.com/watch?v=LbKHIq8Qz90>
9. Računovodski program miniMAX –(1:01:00): <https://www.youtube.com/watch?v=UOIHgclvYfY>
10. FREEyer Marketing (1:18): <https://www.youtube.com/watch?v=Hr54yVY0f7o>
11. MetaKocka - (1:45): <https://www.youtube.com/watch?v=KNINRVJbYgc>
12. Easybusiness by Kompass (2:07): <https://www.youtube.com/watch?v=PaQTdJa6Fls>

5 APÉNDICE DE MÓDULOS

APÉNDICE 1: Hoja de trabajo 2.1: Actividades típicas para las 6 funciones claves empresariales

APÉNDICE 2: Hoja de trabajo 2.2: Herramientas Digitales y las 6 matrices de funciones claves empresariales

APÉNDICE 3: Hoja de trabajo 2.3: Herramientas digitales y Áreas de Competencia Matriz



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



APÉNDICE 4: Hoja de trabajo 2.4: Obstáculos a la utilización de tecnologías digitales para las PyME en Eslovenia

APÉNDICE 5: Hoja de trabajo 2.5: Caso de estudio en vídeo “Chippendale Children’s Centre”
Hoja de trabajo

APÉNDICE 6: Diapositivas

APÉNDICE 7: Resumen de las Herramientas Digitales