



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# DIGA

## Programa de Estudios

xx/xx/xxxx, place / presenter



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Programa de Estudios DIGA

## 5 áreas claves – 5 Módulos

1. Mejorar la Conciencia y el Conocimiento Digital
2. **El papel y el uso de las Tecnologías Digitales y sus beneficios para los Negocios**
3. Realización de Entrega Digital para jóvenes y pequeñas empresas
4. Habilitación y Apoyo al Desarrollo de una Estrategia Digital Empresarial
5. Diseño de Apoyo/Programas Empresariales de Competencia Digital Integrada



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# DIGA Módulo 2

El Papel y el Uso de las Tecnologías Digitales y sus  
Beneficios para los Negocios



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



## Módulo 2 - Resumen



- Este módulo busca identificar claramente los beneficios para las empresas en el establecimiento de una estrategia digital integrada. Al explorar el potencial de determinadas herramientas a través de escenarios que exploran las buenas prácticas, este módulo introducirá el rango y la variedad de soluciones digitales y explorará cómo apoyan el crecimiento y el desarrollo empresarial.
- Este módulo introducirá y familiarizará a los estudiantes con la amplia gama de tecnologías y herramientas digitales que existen y articulará claramente el potencial y el beneficio de utilizar competencias y/o herramientas TIC/digitales mejoradas para apoyar el éxito/crecimiento sostenido del negocio.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



## Módulo 2 - Objetivos

Al finalizar este módulo, los ETE podrán:

- Ilustrar el conocimiento de una gama de herramientas y sus beneficios potenciales para las empresas, dentro de una estrategia integrada
- Demostrar la funcionalidad de las (varias) herramientas y cómo pueden beneficiar al empresario aumentando las ventas, la eficiencia del negocio y siendo más competitivo
- Determinar las ventajas y desventajas de las diversas opciones y plataformas de medios en línea para su inclusión en una estrategia adecuada de medios digitales
- Empatizar con el empresario y su contexto de TIC (barreras, temores, falta de comprensión) a través de una comprensión clara de la funcionalidad de (diversas) herramientas
- Articular el potencial y el beneficio de un uso estratégico de (diversas) herramientas digitales
- Demostrar una comprensión práctica de las cuestiones inherentes a las 7 áreas de Competencia Digital.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



## Módulo 2 - Contenido

- Tecnología digital en funciones empresariales clave
- Competencia Digital e Importancia de sus Componentes en el crecimiento empresarial
- Barreras para el uso de herramientas digitales en la práctica
- Autoevaluación DIGA





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Trabajo individual del Módulo 1

Información sobre las PyMEs y las herramientas digitales que utilizan:

- Nombre de la compañía.
- Qué herramientas digitales implementaron.
- Cuáles son los principales beneficios de las herramientas digitales específicas utilizadas en comparación con las herramientas "tradicionales".





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Tecnología digital en funciones empresariales clave

Las **seis funciones empresariales claves** son:

- GRH/personal
- Finanzas
- Marketing y ventas
- Procesos y operaciones
- Soporte de red
- Estrategia y desarrollo







Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

# Tecnología digital en funciones empresariales clave

## Actividad 1

Formar 3 grupos. Cada grupo debate tareas específicas dentro de 2 funciones de negocio.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Tecnología digital en funciones empresariales clave

## Actividad 2

En la matriz, enumere las herramientas digitales que le son familiares y haga coincidir las con las seis funciones empresariales clave. También puede compartir enlaces u otra información en línea sobre estas herramientas con otros estudiantes.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Tecnología digital en funciones empresariales clave

## Actividad 2

Vea los siguientes videos y mire los sitios web. Luego debata en grupos qué herramientas se benefician de las funciones clave del negocio y de qué manera.

- Redes Sociales para los Negocios:  
<https://www.youtube.com/watch?v=b4kQPBhDcG8>
- Kickstarter: [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)
- Producteev: <https://www.youtube.com/watch?v=n1L5aLaMczs>
- Si.mobil: Popolna pisarna (Producto esloveno, los socios están invitados a utilizar ejemplos de su propia nación):  
<https://www.youtube.com/watch?v=LYT5zsNgD6o>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



## Competencia Digital e Importancia de sus Componentes para el Crecimiento Empresarial

- El negocio digital está cambiando la forma en que las empresas utilizan y piensan en la tecnología, pasando de ser un jugador de apoyo a un actor líder en innovación, ingresos y crecimiento del mercado.
- El uso de las tecnologías digitales en los negocios no se limita a expandir el uso de la tecnología, los empresarios deben pensar en la tecnología de una manera fundamentalmente diferente que en el pasado. No es un facilitador para ser aplicado a lo que la empresa quiere hacer, sino una fuente de innovación y oportunidad de lo que la empresa podría hacer.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Competencia Digital e Importancia de sus Componentes para el Crecimiento Empresarial

## Actividad 3

Piense en áreas de competencias digitales discutidas en el Módulo 1. Forme 3 grupos y elija un líder. Cada grupo debatirá qué herramientas digitales están relacionadas con la competencia digital. Después de 10 minutos los miembros del grupo (excepto el líder) se unen a otro grupo para complementar la lista de herramientas. El proceso de rotación se lleva a cabo una vez más. Al final, el líder de cada grupo presenta los resultados del debate.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Competencia Digital e Importancia de sus Componentes para el Crecimiento Empresarial

**Competencia digital** (definición de la UE (2013)) es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes (incluidas las capacidades, estrategias, valores y conciencia) que se requieren cuando se utilizan las TIC y los medios digitales para:

- (A) realizar tareas
- (B) resolver problemas
- (C) comunicar
- (D) gestionar la información
- (E) colaborar
- (F) crear y compartir contenido
- (G) construir conocimiento de manera efectiva, eficiente, apropiada, crítica, creativa, autónoma, flexible, éticamente, reflexiva para el trabajo, el ocio, la participación, el aprendizaje, la socialización, el consumo y el empoderamiento.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Obstáculos de la Utilización de Herramientas Digitales en la Práctica

En el análisis de investigación realizado en los países socios del proyecto DIGA, surgieron tendencias comunes en cuanto a las preocupaciones de los empresarios sobre el uso de la tecnología digital :

- **Desde la perspectiva del emprendimiento personal**, los desafíos se relacionan con la falta de personas, la escasez de habilidades digitales y la escasez de tiempo del empresario para desarrollar contenidos digitales y mantener plataformas digitales.
- **Estas preocupaciones se agravan** por la falta de conocimiento sobre la tecnología digital, la exposición a la sobrecarga de información y su capacidad para mantenerse al día con las redes sociales y los avances de los medios digitales.
- **En relación con las cuestiones más técnicas**, se mencionaron cuestiones de seguridad de información, pagos, control de información, manipulación de información, etc.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

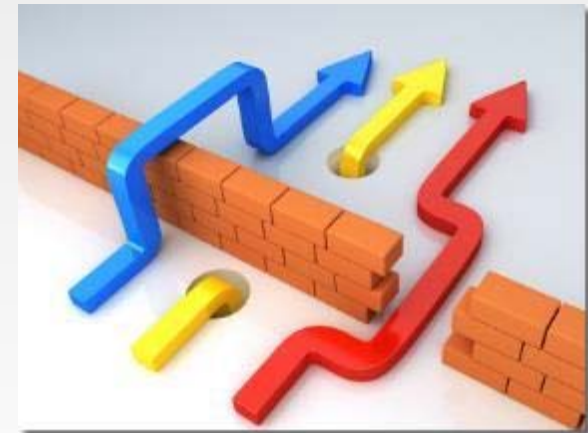


# Obstáculos de la Utilización de Herramientas Digitales en la Práctica

## Actividad 4

Debate grupal:

Leer la hoja de trabajo 2.4 – Los obstáculos que los empresarios en Eslovenia expresaron en relación con el uso de las tecnologías digitales en sus negocios. Discutir qué obstáculos son más significativos y qué se puede hacer para eliminarlos o tenerlos en cuenta al introducir nuevas herramientas digitales en una empresa (también puede sugerir otros obstáculos potenciales).







Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780



# Obstáculos de la Utilización de Herramientas Digitales en la Práctica

## Actividad 5

Debate Grupal: Considere **los pros y los contras** para el uso de herramientas específicas que se debate hoy día en los negocios.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

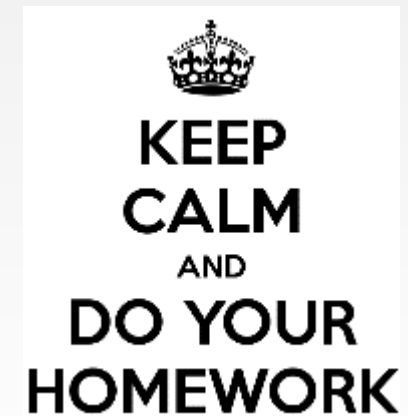


# Trabajo individual

Mira el vídeo (Digital Business Case Study: Haworth Guitars Part 1 - Online Presence) en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=PbThCV90k6g>

Completa la hoja de trabajo 2.5. Sus comentarios serán debatidos en el Módulo 3.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Project No.: 2014-1-UK01-KA202-001780

# Gracias

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no puede hacerse responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo



KEMMY  
BUSINESS SCHOOL  
University of Limerick



inerciadigital  
accelerating innovation in business



ECWT  
European Centre for Policy and Technology

