

MÓDULO 5

Diseño Digital integrado en programas para competencias empresariales

Noviembre 2016

CONTENT

1. Resumen	Error! Bookmark not defined.
2. DISEÑO DIGITAL INTEGRADO EN PROGRAMAS PARA COMPETENCIAS EMPRESARIALES	
2.1. Conocimiento Empresarial	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Como los emprendedores aprenden para su éxito	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Competencias y habilidades digitales	5
2.1.3. Expresar como los emprendedores aprenden y construyen su capacidad empresarial.....	6
2.3. Diseño efectivo y apropiado de cursos digitales para empresarios.	9
2.4. Planear la actividad de aprendizaje	10
2.5. Mejores Prácticas.....	11
3. CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN	Error! Bookmark not defined.
4. FUENTES ADICIONALES DE INFORMACIÓN	Error! Bookmark not defined.
5. APÉNDICES	Error! Bookmark not defined.

Este material ha sido producido en el marco del proyecto IDAC (Innovación Digital para la Academia de Crecimiento) . Este Proyecto ha sido fundado con el apoyo de la Comisión Europea, y el programa ERASMUS+. La información contenida en este material refleja solo las perspectivas del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que se pueda hacer de la información que este contiene. La responsabilidad absoluta recae en sus autores.

1. RESUMEN

Objetivo:

Este módulo instruirá como diseñar, planificar, implementar y distribuir efectivos y apropiados cursos digitales TIC.

Contenido:

Este módulo contiene lo siguiente:

- Conocimiento Empresarial
- Soluciones Digitales para TIC Empresarial
- Cursos de preparación digital TIC
- Plan de Desarrollo Personal

La información aquí presente está suplementada con actividades, links a fuentes, instrucciones para el aprendizaje con actividades, información y consejos etc...

Beneficios para los participantes:

Al final del módulo, los estudiantes cualificados como Educadores y Preparadores de Empresa (EPE) serán capaces de:

- Expresar como los emprendedores aprenden y construyen su capacidad empresarial
- La propuesta de soluciones. (Programas, curso, procedimientos) para la necesidad requerida de la empresa.
- El Diseño estratégico TIC como respuesta a los procedimientos de los clientes.
- Diseño de Procedimientos, respaldados por las 7 áreas de Competencia Digital.
- Identificación de las futuras necesidades de aprendizaje dentro de un plan de evolución personal IDAC.

Palabras clave:

Cursos de preparación digital TIC; Conocimiento TIC; Emprendedores; Soluciones Digitales para el TIC Empresarial; Plan de desarrollo Personal.

2. DISEÑO DIGITAL INTEGRADO EN PROGRAMAS PARA COMPETENCIAS EMPRESARIALES

2.1. Conocimiento Empresarial

Como Educadores y Preparadores de Empresa (EPE) trabajaremos con una amplia gama de pequeños emprendedores que tendrán diferentes niveles de competencia y habilidad digital, diferentes experiencias y el uso de la tecnología. Técnicamente podrían ser ‘novatos’ o necesiten habilidades básicas relacionadas con la competencia digital y el uso del software. Por ejemplo, podrían estar acostumbrados a utilizar la tecnología digital para su uso personal y social, pero les resulta desconocido su aplicable uso a sus negocios; necesitan ser convencidos de los beneficios de introducir las tecnologías digitales a sus propias empresas o quizás ya estén haciendo uso de ellas.

Igual de importante es trabajar con un emprendedor para apoyarles y ayudarles a tener ideas para usar herramientas de telecomunicación, manejar hojas de cálculos para registrar las transacciones de sus negocios, usar software de presentación para publicitar sus negocios al igual que apoyarlos con la introducción de sofisticadas bases de datos, la gestión de relaciones con los clientes (GRC) sistemas u otras aplicaciones digitales.

El Epe no necesita ser un experto en cada una de estas diferentes áreas pero sí que tiene un papel importante a la hora de apoyar al emprendedor o a los pequeños empresarios a reconocer el por qué el desarrollo de la capacidad digital de sus negocios es importante y como les asistirá a crear su propio plan de habilidades digitales.

2.1.1. Como los emprendedores aprenden para su éxito

Un artículo reciente [Aprendiendo a ser un empresario: Los 5 pasos para el éxito](#) identificó las áreas clave que pueden proveer una infraestructura para el apoyo a emprendedores.

A. Evaluar las habilidades para la identificación de la falta de datos

Comprendiendo el punto principal – lo que el emprendedor conoce ya – es un buen lugar para comenzar. Los fundadores y pequeños empresarios deben evaluar sus prioridades y sus habilidades para el negocio. La BMC detalló en el módulo 4 que considerar cada una de las áreas del negocio dentro de los términos de sus propias habilidades digitales y sus aspiraciones pueden ser una productiva herramienta para un empresario.

Necesitan resolver como abordar alguna posible limitación de sus negocios como por ejemplo, construir su propia capacidad, formar un equipo o comprar algo de experiencia en poco tiempo y así rellenar alguna falta de datos.

B. Encontrar un mentor

Siempre es útil buscar la sabiduría de aquellos que han pasado por lo mismo – aquellos con experiencia directa en manejar sus propios negocios y usar tecnologías digitales para mejorar el desempeño de sus negocios.

Una manera de hacerlo es encontrar un mentor que te guíe en dicho proceso y te provea de consejos en tu estrategia de negocio y cualquier problema que se plantee. EPEs puede también proporcionarte un apoyo distinto, compartiendo sus propias experiencias y las de otras personas, pequeños empresarios con los que han trabajado.

C. Aprende a escuchar

Una de las habilidades más importantes que un empresario puede desarrollar es como escuchar al cliente y como comprender que es lo importante para ellos. Sin clientes, el empresario no tiene negocio. Escuchar que quiere el Mercado es la clave para asegurar el éxito del negocio. Los empresarios necesitan identificar que valoran sus clientes y adaptar su product/ su oferta para hacerlo. Apoyar a los emprendedores a guardar y entender esta información es clave.

D. Crear buenos hábitos

El profesor Luke Williams del Centro Empresarial y de Innovación de Berkley, sugiere que hay una base de hábitos importantes que los aspirantes a empresarios deben cultivar, las “5Ps”: Percepción, Provocación, Posibilidades, Práctica y la Persuasión.

Percepción es crucial a la vez que los futuros emprendedores aprenden a percibir más oportunidades conectando aparentemente cosas opuestas. *Provocación* trata de considerar esas oportunidades y no descartarlas automáticamente. Darse cuenta de las *posibilidades* es importante para así evitar saltar a una solución obvia en vez de experimentar con otras ideas para ver que es lo que mejor funciona. Una vez que estas posibilidades se tienen en consideración, identificar en consecuencia, la solución más *Práctica*, y concentrarse en que necesitas para conseguirlo. Finalmente, persuadir a tus clientes con un buen discurso y una buena historia.

Estos 5 hábitos pueden proveer una lista a la hora de diseñar programas de apoyo para emprendedores.

E. Encuentra las fuentes apropiadas

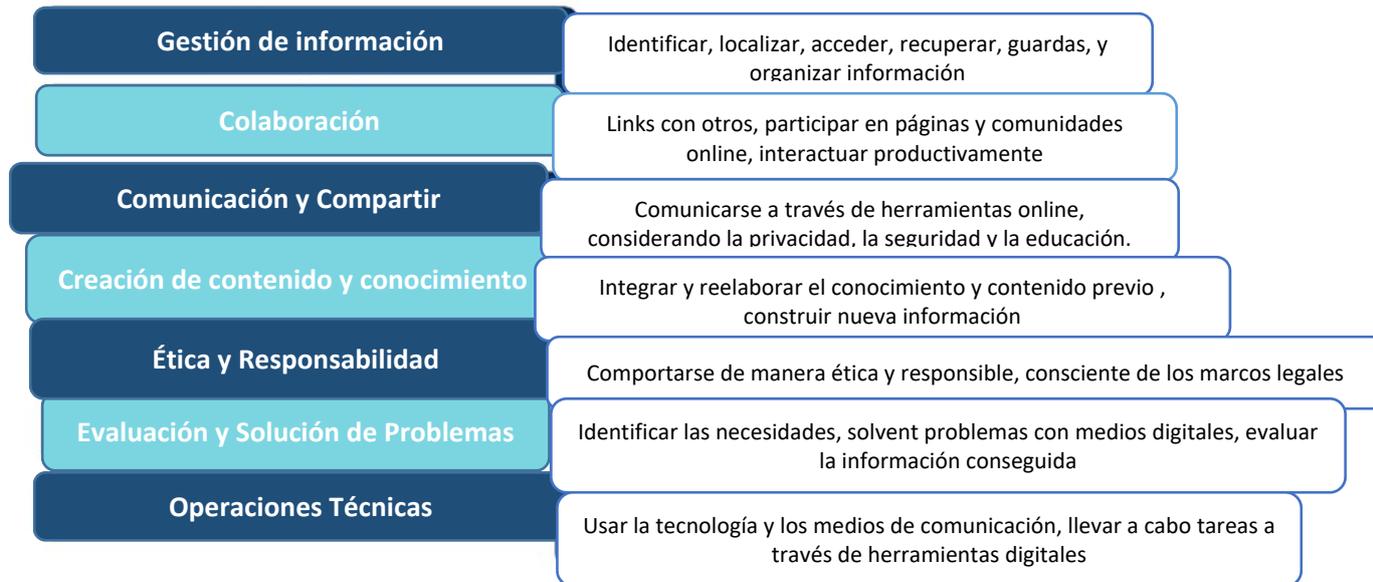
No todo el mundo acabará dirigiendo su propio negocio, pero hay muchas fuentes disponibles para aquellos que quieran hacerlo. Estas fuentes oscilan desde cursos de negocios formales y seminarios de programas de internet hasta páginas ofreciendo una guía para los emprendedores. Es una cuestión de encontrar el estilo de aprendizaje que te venga mejor.

<http://www.businessnewsdaily.com/4959-how-to-be-an-entrepreneur.html>

2.1.2. Competencias y habilidades digitales

En el siguiente esquema podéis observar las 7 áreas de competencia digital

La competencia digital se ha convertido en un concepto clave en el debate de que tipo de habilidades y la comprensión de la gente para su necesidad dentro de la Comunidad de Información. Es un concepto que refleja creencias y aspiraciones acerca de las necesidades futuras y que tiene sus raíces en las teorías de competición económicas en las que las nuevas tecnologías se ven como una oportunidad y una solución a cierto tipo de problemas.



The European Digital Competence FrameworkEl marco europeo de Competencia Digital (DIGCOMP) puede usarse en diferentes contextos para apoyar a ciudadanos que viven y trabajan en una creciente Sociedad Digital. Para los empresarios hay dos aspectos que sobresalen:

- Identificar las habilidades requeridas y su nivel de dominio para así compararlas con aquellas que les faltan y buscar su mayor desarrollo y las oportunidades de aprendizaje.
- Definir una base de habilidades, competencias y calificaciones necesarias en el negocio, desde miembros hasta expertos.

2.1.3. Expresar como los emprendedores aprenden y construyen su capacidad empresarial

Las habilidades digitales son importantes en todos los aspectos a la hora de crear y dirigir un negocio. El Diagrama expuesto abajo resume las habilidades necesarias para ser un empresario de éxito.



Cuando se apoya a emprendedores puede ser útil considerar como actividades de aprendizaje contribuyen al desarrollo de estas habilidades – y si no, ¿está el emprendedor accediendo al tipo correcto de apoyo?; ¿qué están ganando? ¿Cómo puede la preparación o apoyo proveer una mejor combinación de las necesidades del emprendedor? ¿Pueden las tecnologías digitales mejorar dicho servicio?

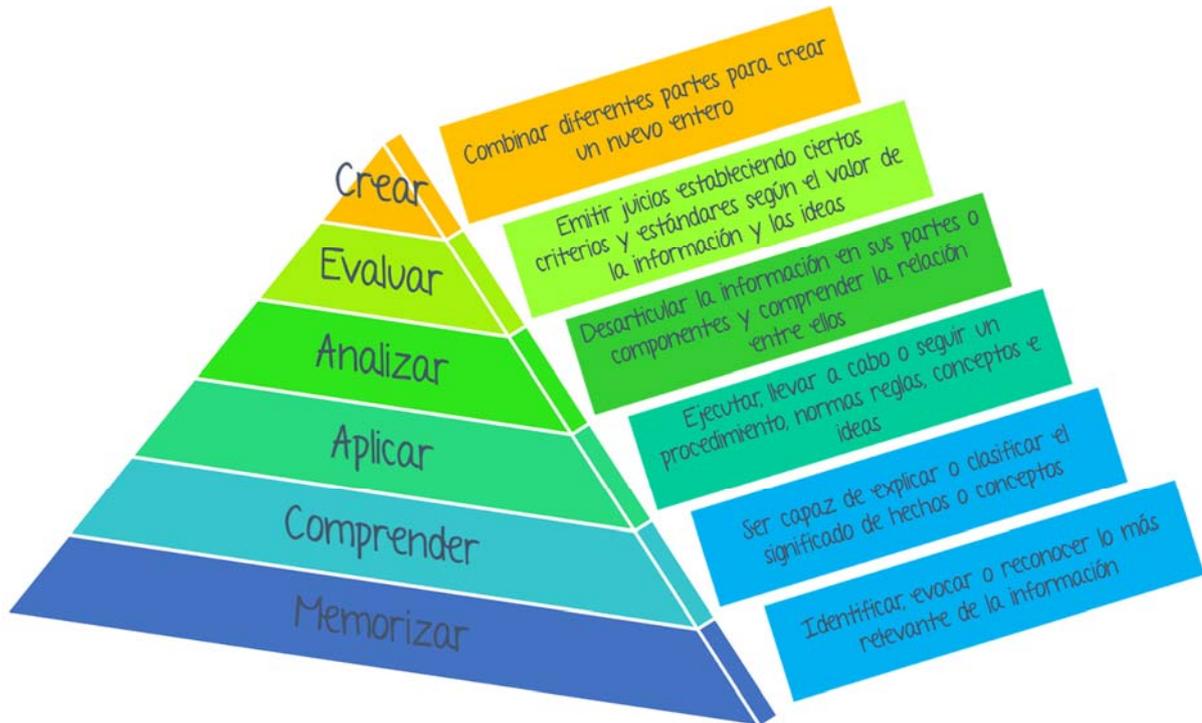
Como ya se ha mencionado anteriormente, hay muchas fuentes disponibles, un ejemplo se encuentra en la Iniciativa de Aprendizaje para Emprendedores HP (HP LIFE), el cual es un programa que enseña a estudiantes, emprendedores, y pequeños empresarios a aplicar IT y habilidades empresariales, para establecer y hacer crecer un negocio, construir compañías de éxito y la creación de empleo. (<http://www.life-global.org/>)

2.2. Soluciones Digitales

El alcance de las soluciones digitales y las fuentes disponibles es inmenso y por tanto el desafío está a menudo en seleccionar la herramienta apropiada. Para ayudar con esto, merece la pena preguntar ‘¿qué es lo que yo, mi equipo o mis clientes necesitan poner en práctica?’

Una infraestructura que puede ayudar a entender que se necesita es ‘Blooms Taxonomy of Learning Domains’ (Taxonomía de Bloom para el Dominio del Aprendizaje). Este marco explora el aprendizaje como una jerarquía, que se construye en complejidad, trabajando desde lo más simple hasta lo más complejo, empezando por abajo con la transmisión de hechos o conocimiento – memoria – a través del desarrollo de comprensión, aplicar el aprendizaje, analizar y evaluar la información hasta la creación de nueva información, como se puede observar en la pirámide de abajo. El acercamiento al aprendizaje y a la mejor herramienta de apoyo dependerá del tipo de aprendizaje requerido - desde métodos directos

de transmisión de hechos o conocimientos hasta la implicación activa en dicho proceso, cuyo logro es más efectivo con trabajo en grupo.



Para más información echar un vistazo a: [the Business Balls website](http://thebusinessballs.com)

Actividad 1

Explora y describe un servicio citado en las diapositivas / diagrama de abajo y explica como se podría emplear en un pequeño negocio.

Por ejemplo: <http://bayeux.altervista.org/> (cuento de construcción) es un software interesante que puede emplearse para generar nuevas formas de contar historias.



2.3. Diseño efectivo y apropiado de cursos digitales para empresarios.

Una Buena manera de empezar a diseñar un curso de preparación es ver lo que han hecho otros. Como dice el Profesor Bruno Latour (filósofo francés, antropólogo y sociólogo de la ciencia, conocido especialmente por su trabajo en el campo de la Ciencia y El Estudio Tecnológico), “diseñar es siempre re-diseñar”. Cualquier proceso de diseño debería empezar observando soluciones existentes, lo que se llama normalmente comparativo de Mercado o Análisis competitivo. Para esta actividad, se os invita a mirar las actividades de los preparadores existentes y aprender sus experiencias previas, reunir ideas y añadir valor a vuestros diseños.

[Diseño de Consulta para el Aprendizaje \(DCA\)](#) presenta un modelo para desarrollar y apoyar el diseño del aprendizaje y el respaldo de los programas para emprendedores.



Actividad 2

Imagina tu propia actividad o programa de preparación

Siguiendo los pasos del DIL, diseña una actividad de aprendizaje digital para emprendedores. Dibuja un MindMap para los primeros 4 pasos – Imagina, Investiga, Inspira, Idea.

Imagina – ¿que aspecto del reto inspira y equipa a más emprendedores y pequeños empresarios a incrementar su uso de tecnologías digitales en el negocio que quieres dirigir?

Investiga – Comprende por qué es un reto y cuáles son las necesidades reales del emprendedor/ y pequeño empresario

Inspira – ¿Cuáles son las prácticas sobre las que asentar tu base? ¿Qué innovaciones querrías intentar?

Idea – ¿Qué ideas tienes para tu curso de aprendizaje, o actividad?

*Encuentra más información de Mind Mapping y su creador [Tony Buzon](#)

*[MindMap](#) es un recurso abierto, una herramienta que te enlaza con tu capacidad de almacenamiento en Google Drive. Es gratis, conveniente, directa y diseñada con simplicidad.

2.4. Planear la actividad de aprendizaje

Actividad 3

Planear tu actividad de aprendizaje o programa de preparación.

Habiendo imaginado tu actividad/ programa de preparación, el siguiente paso es desarrollar un 'prototipo' – un plan para la actividad de aprendizaje/ programa de preparación.

Este debería incluir:

- El propósito en general de la actividad/programa
- Objetivos de Aprendizaje – que aprenderá el emprendedor / el pequeño empresario como resultado de su participación en la actividad.
- ¿Qué actividades estarán involucradas?
- ¿Que fuentes se necesitan?
- ¿Cómo se comprobará el aprendizaje?

Para más información un ejemplo de esto se provee en la hoja de ejercicios 5.1

Prepara un boceto del plan de tu actividad/ programa de preparación.

Actividad 4

Compartir, evaluar y reflexionar en tu actividad de aprendizaje, o curso de preparación

Comparte tu actividad/ curso de preparación con otros en el grupo
Tendrás x minutos y podéis usar todas las fuentes disponibles – presentación/ interenet/ rotafolio, etc
Querréis darle al grupo ‘un ápice’ de tu programa para que así tengan la experiencia del estudiante.

Explica:

- Por qué has desarrollado este programa
- Los objetivos de Aprendizaje
- Ejemplos de las actividades

Evalúa & Reflexiona – Considera:

- ¿La session/actividad logra sus objetivos?
- ¿Tendrán los estudiantes la oportunidad de desarrollar su competencia digital?
- ¿Cómo podría esto mejorar el desempeño para el emprendedor o el pequeño empresario?
- ¿Cómo se podría mejorar la actividad?

2.5. Mejores prácticas

Colección de las mejores practicas en innovación de métodos VET, abarcando el incremento empresarial y las competencias digitales.

http://m-road.portare.org/Ficheros/0/Documentos/D7_Best_Practices.pdf

Competencia Digital en Práctica: Un análisis de Infraestructuras - <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC68116.pdf>

De Competencia Digital Individual a Organizaciones de Aprendizaje -

<http://es.slideshare.net/vuorikari/from-individuals-digital-competence-to-digitally-competent-learning-organisations>

Caso de estudio

10 pasos para solventar la falta de habilidad digital

Puedes verlo en: <http://theknowledgeengineers.com/digital-marketing-blog/10-steps-to-solve-your-digital-talent-gap/>

Actividad 5

Completa tu Plan de Desarrollo Personal – encuentra el curso que necesitas

Completa la sección 5 de tu Plan de Desarrollo Personal

Considera los resultados de la hoja de ejercicios 1.3 y reflexiona en tu evaluación DIGCOMP de tu competencia digital.

Identifica una mayor información o preparación que te ayude en el desempeño de Educador y Preparador de Empresa.

2. CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN

Hoy, en la era digital, cada emprendedor – y aquellos que le apoyen – necesitan evaluar sus niveles de conocimiento y habilidades informáticas. Existen evidencias de que la integración de las tecnologías digitales junto a actividades empresariales conducen a la mejora del desempeño del negocio y por consiguiente al éxito a largo plazo.

La necesidad de integrar las tecnologías digitales junto a actividades empresariales como corriente principal es una base fundamental en la cual se construye cualquier estrategia con éxito. Algunos resultados de recientes investigaciones indican que es necesario alentar a los emprendedores a adoptar una perspectiva a largo plazo más estratégica para el desempeño y contribución de las tecnologías digitales hacia el siguiente nivel de desarrollo y crecimiento de su empresa, como oposición a que sea un complemento en la función o en la periferia y comprometido de forma reactiva cuando sea necesario.

DIGA La comunidad de Estudiantes IDAC ha desarrollado la concienciación y conocimiento digital, introducidos en las 7 áreas de competencia digital y ambas consideradas en un contexto nacional y europeo. Combinando herramientas digitales con las 6 funciones claves de negocio, y considerando las barreras que afrontan los emprendedores a la hora de tomar en cuenta la tecnología digital, apoya y alienta a los EPEs a desarrollar su opinión sobre el inicio de distribución digital para principiantes y pequeñas empresas.

Se ha presentado a los estudiantes una gama de herramientas, modelos y aproximaciones para ayudarles a apoyar y habilitar a emprendedores en su desarrollo de una estrategia digital. Finalmente, la Comunidad de Estudiantes IDAC han aplicado su conocimiento para el diseño efectivo y apropiado de cursos digitales para empresarios.

¡Gracias y enhorabuena por completar el Programa IDAC!

3. FUENTES ADICIONALES DE INFORMACIÓN

1. Acerca 'Cómo aprenden los emprendedores':

[Learning to Be an Entrepreneur: 5 Steps to Success – Aprender a ser un emprendedor: 5 pasos para el éxito](#)

[What I Learned in My First 365 Days as an Entrepreneur – Qué he aprendido en mis primeros 365 días como emprendedor](#)

2. Acerca 'Cómo los emprendedores aprenden y construyen su capacidad empresarial':

[A common European Digital Competence Framework for Citizens – Infraestructura Común Europea de Competencia Digital para los ciudadanos](#)

[DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe – DIGCOMP: Infraestructura para el desarrollo y comprensión de la Competencia Digital en Europa](#)

[Entrepreneurship Skills for Growth-Orientated Businesses - Paper – Habilidades Empresariales para el Crecimiento Dirigido al Negocio.](#)

[HP LIFE](#) e-Learning es un programa gratis online que ofrece un programa de preparación que permite a los estudiantes, educadores, y emprendedores a obtener negocios y habilidades informativas que ayuden a la creación de empleo y a estimular un desarrollo económico. Al programa acceden directamente aprendices independientes y es utilizados también por educadores, preparadores y mentores para enriquecer el curriculum. 25 cursos están disponibles abarcando las áreas clave de finanzas, marketing, operaciones, comunicación y algunos temas particulares como el espíritu emprendedor social, la eficiencia de energía. Liderazgo efectivo y un planeo estratégico.

3. Acerca 'Soluciones Digitales para TIC Empresarial':

[The HANDSON MOOC](#) es un curso de entrenamiento de profesor en el diseño de actividades de aprendizaje del TIC.

4. Acerca 'Efectivos Cursos de Preparación Digital TIC':

[Integrated Learning Design Environment Aprendizaje Integrado en el entorno del Diseño](#)

[Diseñador de Aprendizaje](#)

[El estudio del diseño para el aprendizaje: diseño de investigación y colaboración para el desarrollo de profesores profesionales](#)

5. Acerca del 'Plan de Desarrollo Personal'

[Curso de Competencia TIC](#)

[Educación empresarial en la Escuela Europea – Edición 2016](#)

[Equipos de construcción de manejo TIC con herramientas para manejar sus negocios.](#)

6. Cursos Online

[Digital Business Academy: 11 free online courses](#)

4. Apéndices del Módulo

APÉNDICE 1: Hoja de ejercicios 5.1: Ejemplo de sesión del programa/actividad para practicar.

APÉNDICE 2: Diapositivas PowerPoint

