

Módulo DIGA Título y Resumen	1. Mejoramiento de la Conciencia y el Conocimiento Digital Este módulo busca introducir la filosofía y el enfoque del programa, detallando los requisitos del curso al igual que el desarrollo de la comunidad de alumnos que sustenta el programa DIGA. Empezando por explorar la competencia digital, este módulo establecerá el contexto interno (empresa) y externo (internacional/nacional) de la innovación digital para proveer el punto de vista de las partes interesadas y una apreciación del impacto de una estrategia digital en la visión de una estrategia global de una empresa.		
Duración	4 horas de trabajo en grupo además de trabajo individual.		
Módulo DIGA Objetivo general	Este módulo explicará por qué los empresarios necesitan adoptar una perspectiva estratégica a largo plazo en el papel y la contribución de tecnologías digitales para el siguiente paso del crecimiento y desarrollo empresarial.		
DIGA Objetivos formativos	Al término de este módulo, los estudiantes exitosos (como los profesionales ETE) serán capaces de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la importancia y componentes individuales de las 7 áreas de la Competencia Digital Europea. 2. Describir el contexto nacional (tendencias dentro del panorama digital) 3. Indicar el rango y variedad de TIC (tendencias e innovaciones relevantes para el empresario y establecimiento de la pequeña empresa) 4. Explicar el contexto interno de una empresa (etapas de desarrollo) en relación al impacto potencial de una estrategia potencial integrada. 5. Resumir cómo lo digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y adquisición de hábitos y cómo todo eso impacta en los requisitos del negocio del emprendedor. 6. Identificar las habilidades personales necesitadas en el espectro de la tecnología Digital y que se mejore el lapso de habilidades digitales. 		
Duración	Contenido / tema	Descripción de la actividad (Facilitador y Alumnos)	Recursos
30 mins	Construyendo la Comunidad de Alumnos DIGA	<u>Facilitador:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Breve presentación de facilitadores y alumnos usando un BINGO para romper el hielo - Pedir a los participantes que firmen la hoja de asistencia - Presentar la política de trabajo al grupo; explicar dónde están las instalaciones sanitarias y las salidas de emergencia - YouTube: Creating Classroom Community (2:50) 	<ul style="list-style-type: none"> - BINGO para romper el hielo (Hoja de trabajo 1.1) - Hoja de asistencia - Tarjetas con nombre - ordenadores

		<p>https://www.youtube.com/watch?v=gDwKTiPXlgA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar cómo y por qué crear una Comunidad de alumnos (trabajando a través de la colaboración, el aprendizaje conjunto y la red de contactos). <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocerse los unos a los otros a través del BINGO - Poner sus nombres en las tarjetas y añadir un eslogan para presentarse a sí mismos - Firmar la hoja de asistencia 	<ul style="list-style-type: none"> - beamer - internet - Diapositivas - rotafolio - documentos - vídeo
10 mins	Resumen del programa DIGA, planteamiento y requisitos	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción breve de los cinco módulos – cinco áreas claves (contenido, duración, metodología de trabajo, etc.); - Explicación breve de la estrategia de aprendizaje combinado. <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, debatir, cooperar. 	<ul style="list-style-type: none"> - ordenador, beamer, internet - rotafolio - documentos - diapositivas
40 mins	Estrategia de Evaluación DIGA: Estableciendo motivación (interés entre las ETE actualización de conocimientos y habilidades;	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar por qué, cómo, qué, cuándo y evaluar su impacto en su desarrollo personal; - Explicar la importancia de la evaluación del aprendizaje personal (logros) como una parte integral del programa DIGA; - Explicación e instrucciones para diseñar un plan de desarrollo personal. <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las habilidades necesarias, su posición en el espectro de tecnología digital y brechas de habilidades digitales que se deben mejorar. 	<ul style="list-style-type: none"> - ordenador, beamer, internet - diapositivas - Plan de Desarrollo Personal DIGA (hoja de trabajo 1.2)
10 mins	Introducción al Módulo 1 y los conceptos claves	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar los puntos más importantes del tema (¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los materiales del módulo (resumen)

		<ul style="list-style-type: none"> - Pequeña presentación del contenido del módulo, sus objetivos y los resultados/producción esperados para el alumno. <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, cooperar, debatir. 	<ul style="list-style-type: none"> - ordenador, beamer, internet - diapositivas
25 mins	La Tecnología Digital ahora y en el Futuro (contexto externo – nacional)	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - YouTube “Did You Know That 2016”¹⁾ - Descripción del contexto nacional y las tendencias dentro del panorama digital; - Presentar el punto de vista de las partes interesadas en relación a las innovaciones digitales y cambiando la tecnología digital dentro del panorama digital; - Explicar la importancia de la mejora de la conciencia y el conocimiento digital entre los ETE, los PyMEs y las partes interesadas. - Facilitar el debate en grupo: Qué puede hacerse a nivel nacional y europeo para fomentar el uso de las TIC en la vida privada y profesional (Actividad 1). <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, debatir sobre lo que se puede hacer a nivel nacional y europeo. 	<ul style="list-style-type: none"> - rotafolio - ordenador, beamer, internet - diapositivas - material de formación - vídeo
15 mins	Descanso		
40 mins	Impacto de la Tecnología Digital y sus Herramientas	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación y resumen de las diferentes herramientas (digitales) TIC, tendencias, innovaciones digitales relevante para PyMEs - Descripción de cómo la tecnología digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y cómo esto impacta en las empresas - YouTube (vídeo): “What is Big Data and How Does It Works”? https://www.youtube.com/watch?v=TzxmjbL-i4Y; 	<ul style="list-style-type: none"> - rotafolio - ordenador, beamer, internet - material de formación - enlace de documentos

¹⁾ <https://www.youtube.com/watch?v=uqZiiO0Y17Y&ebc=ANyPxKphi2WRqFRXOn3JxIT2nmdAwOT5SVyGoEYMMJP5BBemeyMnxDck5QX8FjVvBnhY4whzI9tY7yMm5jWX-ykmgDWI2e-LbQ>

		<ul style="list-style-type: none"> - YouTube (vídeo): “Internet of Things”: https://www.youtube.com/watch?v=p_R5ZVWMhzM - Facilitar el debate en grupo sobre el impacto de las tecnologías digitales, a día de hoy y en el futuro, en las empresas y en la educación (Actividad 2). <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, ver los vídeos, cooperando y contribuyendo al debate. 	<ul style="list-style-type: none"> - relevantes - diapositivas - vídeos
30 mins	Competencia Digital e Importancia de sus Componentes para el Crecimiento Empresarial	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitación del debate en grupo: ¿Qué es la competencia digital? (Actividad 3). - YouTube (vídeo) “Digital Competence”: https://www.youtube.com/watch?v=bTu1mISK6RY - Invitar a los alumnos a evaluar sus propias habilidades digitales (Actividad 4). - Descripción y explicación detallada de la competencia Digital e importancia de las 7 áreas para el crecimiento empresarial (Cómo, por qué). <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, ver vídeos, cooperar y contribuir al debate - Completar la hoja de trabajo 1.3 de autoevaluación DIGCOMP 	<ul style="list-style-type: none"> - rotafolio - ordenador, beamer, internet - diapositivas - material de formación - vídeo - DIGCOMP (Hoja de Trabajo 1.3)
40 mins	Estrategia Digital y sus Beneficios para las PyMEs	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - YouTube (vídeo) “What is a Digital Strategy”: https://www.youtube.com/watch?v=1JNZcNeXBOK - Explicación de la importancia de adaptación de las estrategias en una perspectiva a largo plazo; - Explicación de la importancia y beneficios de integración de las estrategias digitales en diferentes fases del desarrollo de una empresa - Explicación del impacto de la estrategia digital en una visión de estrategia global de las empresas <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, ver vídeos, cooperación, debate 	<ul style="list-style-type: none"> - rotafolio - ordenador, beamer, internet - diapositivas - material de formación - vídeo

Independent work		
<p>- Trabajo individual como una introducción del Módulo 2</p>	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar el trabajo individual para ser completado en casa <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada participante piensa sobre cualquier PyME de su país en la cual se haya usado cualquier herramienta digital que haya resultado exitosa para ella. Para este debate al principio del Módulo 3, cada participante deberá proporcionar la siguiente información: (1) Nombre de la compañía; (2) Cuáles son las herramientas digitales implementadas; (3) Cuáles son los principales beneficios de las herramientas digitales específicas usadas en comparación con las herramientas “tradicionales”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador, diapositiva, internet, datos en PyMEs, investigación documental, debate con PyMEs, etc.
<p>- Autoevaluación DIGA</p>	<p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del aprovechamiento del aprendizaje al final de este Módulo (reflexionando y completándolo en la hoja de trabajo 1.2) para incluir la identificación de los siguientes pasos/tareas para el futuro desarrollo digital. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal Development Plan (Worksheet 1.2)
Valoración y Evaluación del Módulo 1		
Resultado del Módulo		Métodos
<p>1. Explicar la importancia, y componentes individuales, de las 7 Competencias Digitales Europeas</p>		<p>Evaluación Personal (PEP)</p> <p>Debate grupal</p> <p>Fin del estudio del programa</p>
<p>2. Describir su contexto nacional (tendencias dentro del panorama digital)</p>		
<p>3. Indicar el rango y variedad de TIC (tendencias e innovaciones relevantes para el empresario y el establecimiento de la pequeña empresa)</p>		
<p>4. Explicar el contexto interno de la empresa (etapas del desarrollo) en relación con el impacto potencial de una estrategia digital integrada.</p>		
<p>5. Describir cómo digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y los hábitos de compra y como estos impactan en los requisitos de los negocios de los empresarios</p>		