

Módulo DIGA Título y Resumen		2. El Papel y el Uso de las Tecnologías Digitales y sus beneficios en los Negocios Este módulo busca identificar claramente los beneficios para las empresas en el establecimiento de una estrategia digital integrada. Al explorar el potencial de determinadas herramientas a través de escenarios que exploran las buenas prácticas, este módulo introducirá el rango y la variedad de soluciones digitales y explorará cómo apoyan el crecimiento y el desarrollo empresarial.	
Duración:		4 horas de trabajo en grupo además de trabajo independiente	
Objetivos Globales del Módulo DIGA:		Este módulo introducirá y familiarizará a los estudiantes con la amplia gama de tecnologías y herramientas digitales que existen y articulará claramente el potencial y el beneficio de utilizar competencias y/o herramientas TIC/digitales mejoradas para apoyar el éxito/crecimiento sostenido del negocio.	
DIGA objetivos de aprendizaje		Al finalizar este módulo, los estudiantes exitosos como (profesionales de ETE) podrán: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ilustrar el conocimiento de una gama de herramientas y sus beneficios potenciales para las empresas, dentro de una estrategia integrada 2. Demostrar la funcionalidad de las (varias) herramientas y cómo pueden beneficiar al empresario aumentando las ventas, la eficiencia del negocio y siendo más competitivo 3. Determinar las ventajas y desventajas de las diversas opciones y plataformas de medios en línea para su inclusión en una estrategia adecuada de medios digitales 4. Empatizar con el empresario y su contexto de TIC (barreras, temores, falta de comprensión) a través de una comprensión clara de la funcionalidad de (diversas) herramientas 5. Articular el potencial y el beneficio de un uso estratégico de (diversas) herramientas digitales 6. Demostrar una comprensión práctica de las cuestiones inherentes a las 7 áreas de Competencia Digital. 7. Identificar las necesidades futuras de aprendizaje dentro del plan de desarrollo personal de DIGA. 	
Tiempo	Contenido / tema	Descripción de actividades (Facilitador & Alumno)	Recursos



15 mins	Introducción al Módulo 2	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Breve introducción de Facilitadores y alumnos - Breve presentación del contenido del Módulo, sus objetivos y resultados esperados/producciones para el alumno. - Pedir a los alumnos que firmen la hora de asistencia - Presentar la política de trabajo al grupo; dirigir a los alumnos a las instalaciones sanitarias y a las salidas de incendios - Importancia actual del uso de la tecnología digital en los negocios <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Firma hoja de asistencia - Escuchar, participar, debatir 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de asistencia - Ordenador, beamer, internet - Presentación Power Point - Material de formación - Fuentes para más información (Foro Estratégico sobre Emprendimiento Digital, Alimentando el Emprendimiento Digital en Europa - documento de antecedentes, El papel y el uso de las tecnologías digitales - estudio empírico)
20 mins	Resumen y conceptos Claves	<p><u>Facilitador:</u></p> <p>Presentar los puntos más importantes del tema (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, ¿Cómo?).</p> <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, debatir 	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los materiales de este módulo (resumen) - Ordenador, beamer, internet - Presentación Power Point - Material de formación
20 mins	Reflexión del trabajo independiente del Módulo 1	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Invitar a los participantes a compartir sus ejemplos de PyME (Trabajo independiente del Módulo 1) - Resumir los puntos clave de las contribuciones de los estudiantes en vista de los temas que se seguirán en el Módulo 2. <p><u>Alumnos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar sus ejemplos de PyMES usando las tecnologías digitales - Escuchar, debatir 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador, beamer, internet - Presentación Power Point - Rotafolio



70 mins	<p>Herramientas Digitales y sus beneficios en los negocios:</p> <p>6 funciones empresariales (GRH/personal, finanzas, marketing y ventas, procesos y operaciones, soporte y red, estrategia y desarrollo); Herramientas digitales y sus funciones; ¿Cómo pueden las herramientas digitales beneficiar las funciones empresariales?</p>	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducir las 6 funciones empresariales y facilitar la discusión entre los estudiantes - Actividad de grupo que identifica tareas de funciones empresariales individuales (Actividad 1). Una vez finalizada la actividad, los alumnos reciben la Hoja de Trabajo 2.1 (Lista de actividades típicas dentro de 6 funciones empresariales clave) - Facilitar la actividad matricial que concuerda las herramientas digitales con las 6 funciones clave de negocio (Actividad 2) - Presentar los videos y los sitios web: <ul style="list-style-type: none"> o Social Media for Businesses: https://www.youtube.com/watch?v=b4kQPBhDcG8 o Kickstarter: www.kickstarter.com o Producteev: https://www.youtube.com/watch?v=nLL5aLaMczs o Si.mobil: Popolna pisarna (Producto esloveno, los socios están invitados a utilizar ejemplos de su propia nación): https://www.youtube.com/watch?v=LYT5zsNgD6o - Facilitar el debate sobre diferentes herramientas y cómo pueden beneficiar a cada área del negocio (en relación con la actividad de la matriz) - Proporcionar apoyo y retroalimentación <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, debatir, cooperar - Hacer preguntas, debatir, intercambiar experiencias en el tema 	<ul style="list-style-type: none"> - DIGA Digital Data Gathering table - Case examples - Ordenador, beamer, internet - Rotafolio - Post-its - Presentación Power Point - Typical activities for 6 key business functions (Worksheet 2.1) - Matriz de herramientas digitales y 6 funciones empresariales clave (hoja de trabajo 2.2) - Material de formación - Fuentes para mayor información (http://www.spiceworks.com/marketing/10-benefits-smbs-realize-digital-marketing-strategy; Libro Blanco: Medios Digitales Enfocados por el Empleado; Libro Blanco: ¿Qué son las comunicaciones multicanal?) - Apéndice 7: Resumen de las herramientas digitales
15 mins	Descanso		



40 mins	<p>Conectando herramientas con competencias digitales 7 áreas de competencia digital; Importancia de las herramientas digitales en relación con la competencia digital</p>	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Repetir brevemente las 7 áreas de competencia digital (refresque el tema del Módulo 1.) - Facilitar el ejercicio en grupo: 3 grupos, cada uno identifica herramientas relacionadas con áreas específicas de competencia digital, los grupos cambian 2 veces para complementar la lista de herramientas (Actividad 3). - Resumir la importancia de las herramientas digitales en relación con la competencia digital. <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, debatir, cooperar <p>Hacer preguntas, debatir, intercambiar experiencias en el tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador, beamer, internet - Rotafolio - Presentación Power Point - Matriz de Herramientas y Áreas de Competencia Digital (Hoja de Trabajo 2.3) - Material de formación
40 mins	<p>Obstáculos al uso de herramientas digitales en la práctica</p> <p>Miedos y obstáculos que nos impiden usar las herramientas en la práctica Las preocupaciones personales de los estudiantes</p>	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar resultados de la encuesta DIGA - Barreras para el uso de herramientas digitales en la práctica (datos nacionales). - Facilitar la discusión grupal sobre las barreras para el uso de herramientas digitales en las empresas, utilizando la Hoja de Trabajo 2.4 (Actividad 4). - Resumir los principales temores y obstáculos para el uso de las herramientas en la práctica. - Facilitar el ejercicio de grupo: Pros y contras de debate: cada grupo saca al azar herramientas digitales y prepara argumentos a favor y en contra del uso de herramientas seleccionadas en los negocios (Actividad 5). <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchar, debatir, cooperar - Identificar las preocupaciones propias que les impiden usar las herramientas revisando el Plan de Desarrollo Personal (tarea de reflexión personal). 	<ul style="list-style-type: none"> - Rotafolio - Ordenador, beamer, internet - PowerPoint presentation <p>Barreras para el uso de herramientas digitales en las empresas (resultados de la encuesta DIGA) (Hoja de trabajo 2.4)</p>



20 mins	Conclusiones	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el debate final sobre "asesoramiento sobre herramientas digitales" (recomendar herramientas apropiadas y describir los beneficios para el caso seleccionado en relación con la función empresarial y el área de competencia digital) - Resumir el contenido - Resaltar los beneficios clave - Facilitar la ronda de reflexión (lo que era interesante, nuevo, útil) <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar sobre el tema del módulo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador, beamer, internet - Presentación Power Point - Material de formación
Trabajo independiente			
- Trabajo independiente como introducción al Módulo 3	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar el trabajo independiente a ser completado <p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes ven el vídeo (Digital Business Case Study: Haworth Guitars Part 1 - Online Presence) en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=PbThCV90k6g y completan la hoja de trabajo 2.5 para debater en el Módulo 3 	Digital Business Case Study: Haworth Guitars Parte 1 - Presencia en línea - Hoja de trabajo 2.5	
- DIGA Self-assessment	<p><u>Alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar los logros de aprendizaje al final del Módulo 2 (reflejando y rellenando la Hoja de Trabajo 1.2) para incluir la identificación del siguiente paso / tareas para el futuro desarrollo digital. 	Plan de Desarrollo Personal (hoja de trabajo 1.2)	
Valoración y Evaluación del Módulo 2			
Producción del Módulo			Métodos
1. Explicar la importancia y los componentes individuales de las 7 Competencias digitales de la UE			Evaluación personal

2. Describir su contexto nacional (tendencias dentro del panorama digital)	(PEP) Debate grupal Fin de la encuesta del programa
3. Indicar el rango y variedad de TIC (tendencias e innovaciones relevantes para el empresario y el establecimiento de la pequeña empresa)	
4. Explicar el contexto interno de la empresa (etapas de desarrollo) en relación al impacto potencia de una estrategia digital integrada	
5. Resumen de cómo lo digital ha cambiado el comportamiento del consumidor y los hábitos de venta y cómo eso impacta en los requisitos de los negocios empresariales	