



Nombre del Módulo IDAC & Compendio:		5. Diseño De Competencia Digital integrada en programas empresariales	
Duración:		4 horas de trabajo en grupo y dos horas de trabajo individual.	
Objetivo Principal del IDAC:		Este módulo instruirá como diseñar, planificar, implementar y distribuir efectivos y apropiados cursos digitales TIC.	
Objetivos Didácticos:		<p>Al final del módulo, los estudiantes cualificados (como profesionales EPE) serán capaces de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Expresar como los emprendedores aprenden y construyen su capacidad empresarial 2. La propuesta de soluciones. (Programas, curso, procedimientos) para la necesidad requerida de la empresa. 3. El Diseño estratégico TIC como respuesta a los procedimientos de los clientes. 4. Diseño de Procedimientos, respaldados por las 7 áreas de Competencia Digital. 5. Identificación de las futuras necesidades de aprendizaje dentro de un plan de evolución personal IDAC. 	
Tiempo	Contenido / tema	Descripción de la Actividad (Facilitador, y estudiante)	Fuentes
15 minutos	Introducción del Módulo 5	<p><u>Facilitador</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Breve introducción de facilitadores y estudiantes - Pedir a los participantes que firmen en el registro de asistencia. - Presentar la política de trabajo al grupo: dirigir estudiantes a los servicios y a las salidas de emergencia. - Breve presentación del contenido del módulo, y los resultados/salidas que se esperan para el estudiante. <p><u>Estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmar la hoja de registro. - Escuchar, participar y debatir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia - Registro - Ordenador - Beamer (LaTeX) - Internet - PowerPoint
40 minutos	Conocimiento Empresarial	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveer un debate de las 5 habilidades digitales necesarias para el negocio y como un empresario puede adquirirlas (Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Noticias Diarias de Negocios



		<p>Independiente Módulo 4).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar: <ul style="list-style-type: none"> • Pasos en el conocimiento de los empresarios, y como aprenden. • 7 áreas de competencia digital a desarrollar en el mundo digital. • Habilidades necesarias para ser un empresario. <p><u>Estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender a evaluar que habilidades identificar. - Identificar las competencias y habilidades digitales necesarias para ser competitivo en el negocio. - Comprender las aptitudes y los aspectos que son importantes a la hora de una nueva empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - DIGCOMP - Papers - Internet
40 minutos	Soluciones Digitales para TIC Empresarial	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar La Taxonomía de Bloom de los Dominios de Aprendizaje - Pedir a los participantes que elijan un servicio digital del diagrama y que expliquen como se podría usar en un pequeño negocio. (Actividad 1). <p><u>Estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender la taxonomía del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Internet
15 minutos	Descanso		
60 minutos	Efectivos Cursos de Preparación Digital TIC	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenta: Consejos a la hora de Crear efectivos cursos de Preparación Digital TIC - Pedir a los estudiantes que imaginen una actividad o un programa de preparación y dibujar un 'mind gap' para los 4 primeros pasos del DIL (Actividad). 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos - Compañías de diseño - Internet



		<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar un debate para reflexionar en el aprendizaje, la utilidad de diferentes enfoques y compatibilidad a la hora de desarrollar actividades de aprendizaje. <p><u>Estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender a desarrollar Diseños efectivos y apropiados de cursos digitales TIC - Trabaja en pequeños grupos para diseñar una actividad de preparación y aprendizaje. - Preséntalo al grupo - Reflexiona y discute sobre la utilidad del enfoque y la idoneidad en el desarrollo de dichos programas 	
50 minutos	Efectivos Cursos de Preparación Digital TIC	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maneras de concentrarse en el aprendizaje de conocimiento y comprensión informática, más las habilidades, herramientas y procesos digitales. - Pedir a los participantes moverse al siguiente paso: Planear tu actividad de aprendizaje o programa de preparación (Actividad 3). - Invita a los participantes a compartir, evaluar y reflexionar sobre su actividad o programa de preparación (Actividad 4). <p><u>Estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender a planear tu actividad - Comparte tu actividad con el grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de ejercicios 5.1 - Comunicado de la Comisión Europea - Internet
20 minutos	Plan de Desarrollo Personal	<p><u>Facilitador:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compartir ejemplos de las mejores prácticas. - Facilitar un debate para analizar y reflexionar críticamente acerca del Programa IDAC - Completar tu Plan de Desarrollo Personal- encuentra el curso 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos Europeos - Blog: Los ingenieros del



		<p>que necesites (Actividad 5).</p> <p><u>Estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las mejores practices en esta área. - Observar el contenido del modulo en la vida real. - Contribuye en el debate grupal. - Completar el Plan de Desarrollo Personal para que encaje con la falta de habilidad digital. 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Desarrollo Personal (Hoja de ejercicios 1.2)
Valoración y Evaluación del Módulo 5			
Finalidad del Módulo			Métodos
1. Expresar como los emprendedores aprenden y construyen su capacidad empresarial			Valoración Personal (PDP) Debates en grupo Encuesta del Programa
2. La propuesta de soluciones. (Programas, curso, procedimientos) para la necesidad requerida de la empresa.			
3. El Diseño estratégico TIC como respuesta a los procedimientos de los clientes.			
4. Diseño de Procedimientos, respaldados por las 7 areas de Competencia Digital.			
5. Identificación de las futuras necesidades de aprendizaje dentro de un plan de evolución personal IDAC.			